

# 茂名市高级技工学校电子商务（跨境电商方向）省级重点专业建设项目

采购编号：ZX2018-FJC072

## 竞争性磋商文件

茂名市智信招标采购有限公司 编制

发布日期：2018年8月10日

## 温馨提示

一、网络公示的采购文件仅供浏览用，以供应商报名并购买后版本为准。

二、响应文件格式为通用版，请按采购项目实际需要填写。

三、购买磋商文件后，供应商应密切关注茂名市智信招标采购有限公司网站（<http://www.mmzxzb.com/>）上发布的澄清公告。

四、供应商请注意区分保证金及成交服务费收款账号的区别，务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户，成交服务费存入领取通知书中指定的服务费账户。

五、保证金必须于响应文件递交截止时间前到达茂名市智信招标采购有限公司（开户行及账号见《磋商须知》）。迟于规定时间到达的磋商保证金视为未交纳，将导致响应无效，建议至少提前 2 个工作日转账。

六、如无另行说明，响应文件递交时间为响应文件递交截止时间之前 30 分钟内。磋商截止时间后，本公司不接收任何响应文件，因此，请适当提前到达。

七、为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次项目的供应商，在响应文件 递交截止时间的 3 日前，按《磋商邀请函》中的联系方式，以书面形式告知我司。对您的支持与配合，谨此致谢。

八、招标代理机构的法律地位决定了其对供应商购买磋商文件时提交的相关资料的真伪不做出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议供应商遵循法律途径解决，追究侵权者责任。

九、供应商请注意如未在广东省政府采购网（<http://www.gdgp.gov.cn/>）注册或者更新企业营业执照副本（三证合一或五证合一）或事业单位法人证书的，请及时在广东省政府采购网注册或更新。（广东省政府采购网联系电话：020-83345601）

**（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准）**

# 目 录

第一部分	竞争性磋商邀请函.....	4
第二部分	采购项目内容.....	6
第三部分	磋商须知.....	45
第四部分	合同书格式.....	58
第五部分	响应文件格式.....	63

## 第一部分 竞争性磋商邀请函

各（潜在）供应商：

茂名市智信招标采购有限公司（以下简称“采购代理机构”）受茂名市高级技工学校（以下简称“采购人”）的委托，对茂名市高级技工学校电子商务（跨境电商方向）省级重点专业建设项目进行竞争性磋商采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、采购项目编号：ZX2018-FJC072

二、采购项目名称：茂名市高级技工学校电子商务（跨境电商方向）省级重点专业建设项目

三、采购预算：人民币壹佰肆拾叁万柒仟元整（¥1,437,000.00）

四、磋商保证金金额：人民币贰万捌仟柒佰元整（¥28,700.00）；投标保证金必须在投标截止前到达我公司指定账户，逾期将视为无效投标。

五、报名购买磋商文件的时间、地点、方式及招标文件售价

符合资格的供应商应当在2018年8月13日至2018年8月17日，每日上午8:30~11:30，下午14:30~17:00（法定节假日除外）由项目经理到茂名市智信招标采购有限公司购买磋商文件，磋商文件每套售价300元（人民币），售后不退。购买招标文件时携带以下资料报名：1、法定代表人证明书或项目经理授权函（授权函须包括法定代表人证明书）；2、营业执照副本（三证合一或五证合一）或事业单位法人证书；3、近三个月单位购买社保的证明文件；4、授权代表本人的身份证及近三个月报名单位依法为授权代表人缴纳社会保障资金的证明材料等证明文件。（以上资料，1为原件，2、3、4为复印件加盖公章，提供原件核对）。

六、磋商响应文件递交截止时间：2018年8月22日下午15:00（北京时间）

磋商响应文件递交时间：2018年8月22日下午14:30~15:00（北京时间）

七、磋商响应文件送达地点：茂名市迎宾一路6号大院3号梯6楼

八、磋商时间：2018年8月22日下午15:00（北京时间）

九、磋商地点：茂名市迎宾一路6号大院3号梯6楼开标室

十、采购人及采购代理机构联系方式：

1. 采购人联系人：张先生

电 话：0668-2700833

2. 采购代理机构联系人：黄小姐、李小姐

电 话：0668-2919238

传 真：0668-2919838

邮 箱：mmzxzbcg@163.com

联系地址：茂名市迎宾一路6号大院3号梯6楼

邮 编：525000

收 款 人：茂名市智信招标采购有限公司

开户银行：中国银行茂名迎宾路支行

帐 号：710764769605

### 3. 采购信息查询

<http://www.mmzxzb.com/> （茂名市智信招标采购有限公司网）

<Http://maoming.gdgpo.gov.cn> （茂名市政府采购网）

<http://www.gdgpo.gov.cn> （广东省政府采购网）

<http://www.ccgp.gov.cn/> （中国政府采购网）

### 十一、采购文件公示：

依据《广东省实施〈政府采购法〉办法》第三十五条规定，现将本项目采购文件在网上进行公示，公示期从2018年8月13日至2018年8月15日，由投标人到<http://www.mmzxzb.com/>自行下载，供应商认为采购文件的内容损害其权益的，可以在公示期间以书面形式向我司提出质疑。

### 十二、采购代理机构期望得到的协助与配合

如对招标文件有任何澄清修改，采购代理机构将会在广东省政府采购网、茂名市政府采购网和茂名市智信招标采购有限公司网等媒体上发布公告，在投标截止日前可能会有更正公告，投标截止前3日可能会有延期公告，请采购文件收受人予以高度重视。

茂名市智信招标采购有限公司

2018年8月10日

## 第二部分 采购项目内容

### 一、供应商资格

1. 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供财务报表）；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供社保记录）；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函）；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 投标人必须在中华人民共和国境内注册的能独立承担民事责任的法人或其他组织，取得合法企业工商营业执照，并具有相关经营范围；

3. 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构投标截止日当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。（提供网上截图）

4. 本项目不接受联合投标。（提供声明函，格式自拟）

### 二、采购项目说明

1. 本项目要求中所出现的工艺、材料、设备的规格或型号或参照的品牌仅为方便描述而没有限制性，供应商可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于本用户需求书的标准。

2. 本项目不分包，投标人应对本项目内所有的招标内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

3、带“★”号条款为不可偏离参数，投标文件未完全满足招标文件中带“★”号的条款和指标，或非实质性响应有重大偏离的，将导致投标无效，标注有“▲”的参数为重要评分，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足的，将导致其响应性评审分值（详见技术评审表）

4. 所投产品的功能演示：

(1) 投标人根据招标文件中演示部分评审表的产品演示要求进行功能演示，如不参加演示，演示部分评审表的功能演示项将不得分。

(2) 招标代理机构可提供投影设备，其它设备均由投标人自行携带。

(3) 演示时间不超过 10 分钟。

### 三、采购项目技术规格、参数及要求

#### 1. 项目总体说明

##### (1) 软件架构

跨境电商实训大平台要求采用 B/S 方式来进行软件部署，软件架构要求具备开放性，提供完整规范的开发接口，能够满足主流平台和跨平台快速应用开发的需求，平台的核心解决方案必须支持虚拟化与高并发。

##### (2) 软件平台

操作系统要求使用 Linux、其它应用服务须要保证高性能与高可靠性。

产品服务器组分为负载均衡服务器、应用服务器、缓存服务器和数据库服务器，四个部分都可以进行集群，用户访问量的增长可以通过增加新的集群保证用户体验和系统容量。

客户端浏览器基于公共服务平台使用者分布广泛、终端环境各不相同，这就要求平台需支持 IE11 以上、Google Chrome、Firefox、Safari 浏览器。

##### (3) 数据处理能力

- ①资源上传过程实现智能化操作，自动生成缩略图。能够对各种格式文档自动生成在线展示文件。包括 Microsoft Word、Excel、Powerpoint、PDF 等格式文档；
- ②要求采用 XML 机制提供数据服务；
- ③提供多格式文档阅览功能；
- ④ 系统支持在线用户数大于 200,00 人；
- ⑤ 系统无故障运行时间大于 5000 小时；
- ⑥系统恢复时间小于 4 小时。

##### (4) 安全设计

提供用户管理、权限管理、统一认证等具体安全功能，采用包括加密、签名等手段在内的多种安全措施。从系统安全和应用安全等层次进行安全设计。

①系统安全重点解决操作系统、数据库和功能服务器（如 Web 服务器、数据库服务器等）系统级安全问题，以建立一个安全的系统运行平台。主要措施包括安全操作系统、安全数据库、入侵检测、系统漏洞扫描及病毒防护系统等；

②应用安全需考虑应用服务器的安全管理、系统容灾等。

##### (5) 课程开发依据

跨境电商课程建设以“核心技能一体化”的专业建设理念为指导，在深入进行市场调研和预测分析的基础上，准确定位跨境电商专业的培养目标和职业岗位。从岗位面向分析入手，针对专业培养目标，明确若干个核心技术或技能，根据核心技术技能整体规划专业课程体系，明确每门课程的核心知识点和技能点（核心知技点），形成基于工作过程导向的教学情境（模块），实施理论与实验、实训、实习、顶岗锻炼、就业相一致，以课堂与实验（实训）室、定岗实习、实际工作岗位四点为交叉网络的一体化教学方式，强调专业理论与实践教学的相互平行、融合交叉，纵向上前后衔接、横向上相互沟通，使整体教学过程围绕核心技术技能展开，强化课程体系和教学内容为核心技术技能服务，使该类专业的高职毕业生能真正掌握就业本领，培养“短过渡期”或“无过渡期”高技能人才。

### （6）课程性质与特色

跨境电商课程的主要特点是专业实操性较强，平台知识及规则更新较快，对在校教学形成无形的教学限制。我们通过线上视频让学员掌握一定的跨境电商理论基础，辅助以课后阶段的章节测试及实操任务要求，并以学员交流圈分享互评、讲师点评、学习报告生成等形式进行考核，借助酷校平台对学员的学习轨迹进行跟踪以了解学员学习状况并加以引导，旨在使学员能够更系统地掌握符合现代跨境电商发展趋势的以 B2B 平台为主、B2C 平台为辅的基础知识和操作技能，培养学员分析问题，解决问题的能力，帮助学员懂得如何运营操作跨境平台。

## 2. 设备清单及参数要求

一、跨境电商教学实训设备			
序号	品目名称	参数选择	数量
1	电商实训图形工作站	▲1、CPU：不低于 I3-7100 2、主板：不低于 Intel B250 及以上 3、内存：≥4G DDR4 代 2133×1，主板内存插槽≥2 条 4、显卡：集成显卡 ▲5、声卡：集成 5.1 声道声卡，不低于 5 个（前 2 后 3）音频 I/O 接口； ▲6、硬盘：≥1000GB 7、光驱：无 8、网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡 ▲9、显示器：与主机同一品牌 19.5 寸 WLED 显示器， ▲10、6 个 USB 3.1 Gen 1 接口（前置 4 个 USB 3.0 Gen 1）、PS/2 接口、串口、VGA+HDMI 视频接口（VGA 不允许转接）； ▲11、显示器护眼功能：具备低蓝光显示技术（Low Blue Light），滤除大部分短波蓝光，减少潜在的视力损害（提供权威认证机构认证复印件）； 12、键鼠 键盘/鼠标：防水抗菌键盘；防菌光电滚轮鼠标，	113 台

		<p>键盘鼠标均需要提供防菌证明文件</p> <p>▲13、制作厂商设计中心入围国家级工业设计中心</p> <p>14、电源 内置电源≤180W、电磁兼容性达到 B 级。输入电压适应 90V-265V 宽电压变化的恶劣供电环境（并提供国家权威机构的检验证书）（解决部分学校电压不稳的情况，必须）</p> <p>▲15、机箱塔式机箱，顶置电源开关，机箱体积不大于 15.6L；产品通过箱体封闭检验认证，支持 35℃ 的封闭环境下工作，至少达到 2 小时工作时间，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；</p> <p>16、操作系统 原厂预装正版 Window 操作系统，微软正版可查</p> <p>17、提供原厂标配主板集成教育应用，为保证设备稳定性，要求主板集成，不可通过外插卡实现，至少包含以下功能： 提供非加插保护卡硬件实现的软件应用功能： 硬盘保护：保证电脑免受病毒和恶意破坏导致的系统崩溃 网络同传：数据通过局域网分发，可一次性部署所有设备 网络控制：远程查看、远程控制、文件传输； 支持多点还原、职能排序、电子教室的应用、断点续传功能</p> <p>▲18、防尘等级：主机具备 IP5X 等级以上防尘能力（并提供国家权威机构的检验证书）</p> <p>▲19、环境适应力：具备防静电功能（通过空气放电≥18kV，直接间接放电≥10kV 静电环境测试）和 90%RH 湿度环境测试，有效适应春季高湿及秋季干燥静电环境（须有中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可的检测机构提供检测报告）；</p> <p>20、产品认证及服务能力： 1) 提供产品有 3C 认证、中国节能产品认证(编号与政府节能产品政府采购清单相符)； 2) 投标台式机产品通过 PAHs 认证，并提供国家权威机构的检验证书； ▲3) 设备平均无故障时间 (MTBF) ≥100 万小时并提供证明文件。 4) 投标产品噪声声压级不大于 11.5dB，并提供国家权威机构的检验证书； ▲5) 主机主要部件和显示器三年保修,全国联保，原厂工程师上门给客户安装机器，服务承诺“2*2*365”（2 小时响应，第 2 自然日修复，365 天全年无休）；需要支持原厂上门安装： ▲6) 原厂商服务通过 ISO9001 及售后服务通过客户联络中心标准体系 (CCCS) 钻石五星级认证；计算机厂商在当地设有专业的厂家维修站，由经营该品牌电脑的经销商充当或兼营的维修站无效。（含地址和联系电话，投标提供官</p>	
--	--	--	--

		<p>网截屏)；</p> <p>▲7) 投标设备型号需要配置环保处理（从产出到最终环保销毁都由原厂商参与；同时，制造商需拥有“回收批发废旧电子产品”经营范围；并提供证明）。</p> <p>▲8) 需出具厂家的配置确认函，所投产品型号需入围最新一期节能产品政府采购清单及环境标志产品政府采购清单，配置与参数表完全一致。</p>	
<p>2</p>	<p>电商运营编程工作站</p>	<p>▲1、CPU：不低于 I5-7500</p> <p>2、主板：不低于 Intel B250 及以上</p> <p>3、内存：≥4G DDR4 代 2133×1，主板内存插槽≥2 条</p> <p>4、显卡：≥2G 独立显卡</p> <p>▲5、声卡：集成 5.1 声道声卡，不低于 5 个（前 2 后 3）音频 I/O 接口；</p> <p>▲6、硬盘：≥1000GB</p> <p>7、光驱：无</p> <p>8、网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡</p> <p>▲9、显示器：与主机同一品牌 19.5 寸 WLED 显示器，</p> <p>▲10、6 个 USB 3.1 Gen 1 接口（前置 4 个 USB 3.0 Gen 1）、PS/2 接口、串口、VGA+HDMI 视频接口（VGA 不允许转接）；</p> <p>▲11、显示器护眼功能：具备低蓝光显示技术（Low Blue Light），滤除大部分短波蓝光，减少潜在的视力损害（提供权威认证机构认证复印件）；</p> <p>12、键鼠 键盘/鼠标：防水抗菌键盘；防菌光电滚轮鼠标，键盘鼠标均需要提供防菌证明文件</p> <p>▲13、制作厂商设计中心入围国家级工业设计中心</p> <p>14、电源 内置电源≤180W、电磁兼容性达到 B 级。输入电压适应 90V-265V 宽电压变化的恶劣供电环境（并提供国家权威机构的检验证书）（解决部分学校电压不稳的情况，必须）</p> <p>▲15、机箱塔式机箱，顶置电源开关，机箱体积不大于 15.6L；产品通过箱体封闭检验认证，支持 35℃ 的封闭环境下工作，至少达到 2 小时工作时间，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；</p> <p>16、操作系统 原厂预装正版 Window 操作系统，微软正版可查</p> <p>17、提供原厂标配主板集成教育应用，为保证设备稳定性，要求主板集成，不可通过外插卡实现，至少包含以下功能： 提供非加插保护卡硬件实现的软件应用功能： 硬盘保护：保证电脑免受病毒和恶意破坏导致的系统崩溃 网络同传：数据通过局域网分发，可一次性部署所有设备 网络控制：远程查看、远程控制、文件传输； 支持多点还原、职能排序、电子教室的应用、断点续传功能</p> <p>▲18、防尘等级：主机具备 IP5X 等级以上防尘能力（并提</p>	<p>12 台</p>

		<p>供国家权威机构的检验证书)</p> <p>▲19、环境适应力：具备防静电功能（通过空气放电<math>\geq 18\text{kV}</math>，直接间接放电<math>\geq 10\text{kV}</math> 静电环境测试）和 90%RH 湿度环境测试，有效适应春季高湿及秋季干燥静电环境（须有中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可的检测机构提供检测报告）；</p> <p>20、产品认证及服务能力：</p> <p>1) 提供产品有 3C 认证、中国节能产品认证(编号与政府节能产品政府采购清单相符)；</p> <p>2) 投标台式机产品通过 PAHs 认证，并提供国家权威机构的检验证书；</p> <p>▲3) 设备平均无故障时间 (MTBF) <math>\geq 100</math> 万小时并提供证明文件。</p> <p>4) 投标产品噪声声压级不大于 11.5dB，并提供国家权威机构的检验证书；</p> <p>▲5) 主机主要部件和显示器三年保修,全国联保,原厂工程师上门给客户安装机器,服务承诺“2*2*365”（2 小时响应,第 2 自然日修复,365 天全年无休）；需要支持原厂上门安装；</p> <p>▲6) 原厂商服务通过 ISO9001 及售后服务通过客户联络中心标准体系 (CCCS) 钻石五星级认证；计算机厂商在当地设有专业的厂家维修站，由经营该品牌电脑的经销商充当或兼营的维修站无效。（含地址和联系电话，投标提供官网截屏）；</p> <p>▲7) 投标设备型号需要配置环保处理（从产出到最终环保销毁都由原厂商参与；同时，制造商需拥有“回收批发废旧电子产品”经营范围;并提供证明）。</p> <p>▲8) 需出具厂家的配置确认函，所投产品型号需入围最新一期节能产品政府采购清单及环境标志产品政府采购清单，配置与参数表完全一致；</p>	
3	创业孵化设计工作站	<p>▲1、CPU：不低于 I3-7100</p> <p>2、主板：不低于 Intel B250 及以上</p> <p>3、内存：<math>\geq 4\text{G}</math> DDR4 代 2133<math>\times 1</math>，主板内存插槽<math>\geq 2</math> 条</p> <p>4、显卡：<math>\geq 2\text{G}</math> 独立显卡</p> <p>▲5、声卡：集成 5.1 声道声卡，不低于 5 个（前 2 后 3）音频 I/O 接口；</p> <p>▲6、硬盘：<math>\geq 1000\text{GB}</math></p> <p>7、光驱：无</p> <p>8、网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡</p> <p>▲9、显示器：与主机同一品牌 19.5 寸 WLED 显示器，</p> <p>▲10、6 个 USB 3.1 Gen 1 接口(前置 4 个 USB 3.0 Gen 1)、PS/2 接口、串口、VGA+HDMI 视频接口 (VGA 不允许转接)；</p> <p>▲11、显示器护眼功能：具备低蓝光显示技术 (Low Blue Light)，滤除大部分短波蓝光，减少潜在的视力损害（提</p>	5 台

		<p>供权威认证机构认证复印件)；</p> <p>12、键鼠 键盘/鼠标：防水抗菌键盘；防菌光电滚轮鼠标，键盘鼠标均需要提供防菌证明文件</p> <p>▲13、制作厂商设计中心入围国家级工业设计中心</p> <p>14、电源 内置电源≤180W、电磁兼容性达到 B 级。输入电压适应 90V-265V 宽电压变化的恶劣供电环境（并提供国家权威机构的检验证书）（解决部分学校电压不稳的情况，必须）</p> <p>▲15、机箱塔式机箱，顶置电源开关，机箱体积不大于 15.6L；产品通过箱体封闭检验认证，支持 35℃ 的封闭环境下工作，至少达到 2 小时工作时间，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；</p> <p>16、操作系统 原厂预装正版 Window 操作系统，微软正版可查</p> <p>17、提供原厂标配主板集成教育应用，为保证设备稳定性，要求主板集成，不可通过外插卡实现，至少包含以下功能： 提供非加插保护卡硬件实现的软件应用功能： 硬盘保护：保证电脑免受病毒和恶意破坏导致的系统崩溃 网络同传：数据通过局域网分发，可一次性部署所有设备 网络控制：远程查看、远程控制、文件传输； 支持多点还原、职能排序、电子教室的应用、断点续传功能</p> <p>▲18、防尘等级：主机具备 IP5X 等级以上防尘能力（并提供国家权威机构的检验证书）</p> <p>▲19、环境适应力：具备防静电功能（通过空气放电≥18kV，直接间接放电≥10kV 静电环境测试）和 90%RH 湿度环境测试，有效适应春季高湿及秋季干燥静电环境（须有中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可的检测机构提供检测报告）；</p> <p>20、产品认证及服务能力：</p> <p>1) 提供产品有 3C 认证、中国节能产品认证(编号与政府节能产品政府采购清单相符)；</p> <p>2) 投标台式机产品通过 PAHs 认证，并提供国家权威机构的检验证书；</p> <p>▲3) 设备平均无故障时间 (MTBF) ≥100 万小时并提供证明文件。</p> <p>4) 投标产品噪声声压级不大于 11.5dB，并提供国家权威机构的检验证书；</p> <p>▲5) 主机主要部件和显示器三年保修,全国联保，原厂工程师上门给客户安装机器，服务承诺“2*2*365”（2 小时响应，第 2 自然日修复，365 天全年无休）；需要支持原厂上门安装；</p> <p>▲6) 原厂服务通过 ISO9001 及售后服务通过客户联络中心标准体系 (CCCS) 钻石五星级认证；计算机厂商在当地</p>	
--	--	---	--

		<p>设有专业的厂家维修站，由经营该品牌电脑的经销商充当或兼营的维修站无效。（含地址和联系电话，投标提供官网截屏）；</p> <p>▲7) 投标设备型号需要配置环保处理（从产出到最终环保销毁都由原厂商参与；同时，制造商需拥有“回收批发废旧电子产品”经营范围;并提供证明）。</p> <p>▲8) 需出具厂家的配置确认函，所投产品型号需入围最新一期节能产品政府采购清单及环境标志产品政府采购清单，配置与参数表完全一致。</p>	
4	多媒体教学系统	<p>1. ★一个产品整合有广播教学、还原保护、多重启动系统、考试系统、远程管理、系统维护等六大应用。</p> <p>2. 广播教学提供老师机屏幕广播、语音教学、屏幕监看、远程遥控、屏幕转播、电子教鞭、查看作业等功能，提供学生机电子举手、作业提交、发送消息、语音录制、录音播放等功能。支持所有格式图像的显示方式。屏幕广播和监看支持目前流行的各种显示模式，如 DirectDraw、3D、OpenGL 等。DVD、Cool3D、AutoCAD、ProEngineer、3D MAX 等课件均能高速广播，广播屏幕清晰流畅。</p> <p>3. 系统内含断网锁屏机制，当学生进行拔掉网线、禁用网卡等操作，造成网络突然中断，被控端会进入锁屏状态，让学生不可再操作电脑；锁屏状态下，电脑还会发出滴滴的声音以示报警。</p> <p>4. 远程管理系统：老师可以通过远程管理系统提供的网络设置、USB 禁用、程序禁用、上网限制、远程命令、黑屏、短消息、断网锁屏、电子点名等功能手段，对学生端进行远程监督、指导和协助，促使学生认真听讲、积极参与上课，保障教学质量。</p> <p>5. 硬盘检测、软硬件资产侦测及盘点：侦测学生端的软硬件资产信息，并比对上一次信息，及时发现、制止软硬件资产的流失，并减轻机房管理员每年数次逐台进行电脑资产盘点的负担。</p> <p>6. 具有网络实时考试系统功能，实现完美的教学评估应用。教学评估前，通过试卷编辑功能，让出题不再是教师头疼的问题;执行教学评估时，可以对所有的学生进行统一发卷，给学生进行答题，收发试卷，电脑瞬间完成，避免一切人为干扰。电子监考，教师不再来回巡视。不但考试支持 A、B 卷，而且老师可以了解到学生的答题考试情况。发现考生有作弊现象，就可对其进行提醒、取消考试资格或强制其交卷。还可根据考试难度，修改考试时间，随时控制考试过程。考试结束后，批改试卷、统计成绩，交给计算机执行，自动生成各种统计图表，教师可在几秒钟内全面地得到考试分析结果。</p> <p>7. ▲系统可内嵌纯软件的还原保护功能，无需配备硬件还原板卡，用户可以根据需要选择是否安装还原模块。还原</p>	2 套

		<p>方式分为：自动还原，不还原，手动还原，定时还原，资料转储，一键还原。千兆网卡，千兆交换机，对拷速度 1.8G/分钟以上，对拷可自动连线。</p> <p>8. 主控端可以通过上网限制功能，控制学生端上 internet 行为，可以远程禁止/允许各个被控端上网功能，可以使用白名单控制各个被控端的上网行为，可以设定被控端可以访问哪些网址。可以使用黑名单控制各个被控端的上网行为，可以设定被控端不可以访问哪些网址。</p> <p>9. ▲针对网络对拷后一些大型软件（如 3DMax、photoshop、AutoCad、Pro-E 等）需要每台机器重新分别注册激活的问题，提供批量执行所有被控端的注册激活操作，而不需要一台一台去激活。统一注册可兼容任意的软件。</p> <p>10. ▲以上功能必须在同一界面平台上，操作界面采用类苹果风格，操作简单便捷。</p> <p>11. ▲软件厂商要提供软件著作权证书，软件登记证书，省级以上软件企业认定证书复印件并加盖软件公司公章。投标公司要提供软件厂商出的项目授权书及售后服务承诺函。</p>	
5	多媒体扩声系统	<p><b>1、教学功放（2台）</b>                  输出功率(立体声 8Ω+8Ω) 180W+180W(THD&lt;1% 1KHz)                  频率范围(±0.5dB) 20Hz-20KHz                  输入灵敏度 250mV                  输入阻抗 47Ω/信号 2K/话筒                  信噪比 &gt;85dB                  保护 直流/软启动/短路                  4 路线路输入：AUX 辅助、BGM 背景音乐、VOD 点播及 DVD；                  前面板有按键可以选择线路输入；                  带混响功能，并可以独立调节；                  回响、延时、重复 3 种混响效果独立可调；                  3 路话筒输入，音量可独立调节；                  麦克风输入低音、高音独立可调；                  音乐线路输入平衡、低音、高音独立可调；                  主要功能键采用暗藏式设计，不会造成误动。</p> <p><b>2. 扩音音箱（4对）</b>                  单元配置：高音 HI：2X3 寸高音；                  低音 LOW:8 寸双 100 磁；                  频率响应 Frequency Response：45Hz-20KHz；                  灵敏度 Sensitivity：89dB；                  标准阻抗 Standard Impedance：8Ω；                  承受功率 Stand Power：120W。</p> <p><b>3. 无线话筒（一手持一头戴，2台）</b>                  采用 VHF 频段、双通道接收、石英锁定固定频率；                  具有“音码锁定”及“杂讯锁定”双重静音控制功能、防止杂音干扰；</p>	1 套

		<p>载波频段：VHF210~270MHz；          灵敏度：25KHz 输入 6dBuV 时 S/N&gt;60dB；          频带宽度：15MHz；          最大偏移度：±45MHz；          综合 S/N:&gt;95dB；          综合 THD:&lt;1.1%@1K；          综合频率响应：50Hz~18KHz±3dB；          为确保兼容性，采用与功放、全频音箱同一品牌，方便维护。</p>	
6	多媒体中控系统	<p>1. ▲视频输入输出接口：内置 4x2 高清切换矩阵，3 路 VGA15P 输入接口, 1 路 HDMI 输入接口；2 路 VGA15P 独立输出接口，输入输出阻抗 75Ω，电平 0.7Vp-p，满载带宽≥500MHz（-3dB）0.7Vp-p，最高分辨率 1920×1080 @ 60Hz；          2. 音频输入输出接口：4 路 TRS φ3.5 立体声线路输入，信噪比≥80dB（A 计权）；1 路 RCA 混合抗干扰隔离输出，谐波失真 ≤0.1%。          3. 控制接口：3 路双向 RS-232 控制端口，每个串口均可以逻辑编程，用于控制投影机、液晶一体机、IC 卡读取等串口设备；          4. 8 路 I/O 端口，可以做强驱输出控制电脑开关，可信号检测与机柜联动监控报警，可控制电脑开关，可开关电子锁等；          5. 1 路 NET 总线接口，可通过逻辑编程控制外接电源箱，用于控制电脑电源、投影机电源、功放电源；还有课室灯光，窗帘等强电设备；          6. 两路弱电电源输出接口，1 路 5V, 1 路 12V, 用于给读卡器等小功率设备供电；          7. 1 路广播音频输入接口，可外接校园数字广播设备进行广播；          8. ▲内置 4 口 10M/100M 交换机，支持投影机的 PJLink 协议，支持本地/远程控制多媒体中控启动、关闭；远程开关投影机；远程为中控面板解锁（解锁后面板按键起作用）、远程锁定面板（锁定后面板按键操作无效）；          9. 1 路 IR 红外端口，支持 38K 载波的红外学习，38K 的红外发射。          10. 系统具备开启、关闭系统计算机功能，具备 VGA 信号和音频信号一键同步切换功能。          11. 系统具备独立投影机关机按键，具有投影开关延时保护功能，投影机开机、关机同步联动电动屏幕升降功能。          12. 系统具备中控面板锁定功能，面板锁定状态下无法操作多媒体教学系统，安装 IC 卡控制器后可使用 IC 卡解锁或通过网络在总控管理端远程为系统解锁。          13. ▲中控面板：采用液晶触摸操作面板，按键简单、易操作，不超过 10 个按键，受控设备名称标注清晰，面板防水、</p>	2 台

		<p>防尘，不少于8万次按键寿命，面板自带电脑开关按键，可通过操作面板开关计算机。</p> <p>14. ▲产品通过专业机构检测及国家强制性产品认证，提供产品检测报告证书，3C证书，并加盖制造商公章</p> <p>15. 要求产品通过质量稳定检验，产品获得全国质量检验稳定合格产品证书，提供证书复印件并加盖制造商公章</p> <p>17. ▲提供制造商针对此产品出具的授权函及售后服务承诺函并加盖公章。</p>	
7	显示系统	<p>1、显示技术：DLP显示技术，DMD芯片0.48”；</p> <p>2、★分辨率：≥1920*1080（ISO21118标准）；</p> <p>3. 6段色轮</p> <p>4. ★亮度：ISO 4000</p> <p>5. 均匀度：85%</p> <p>6. 对比度：12000:1（ISO21118标准）</p> <p>7. 灯泡 240W</p> <p>8. 变焦范围：1.2X</p> <p>9. 投射比 1.47-1.76:1</p> <p>10. 接口：HDMI 1.4输入：x2, 支持MHL接口，RGB(输入)：Db-15 (x1), 兼容色差信号，RGB(输出)：Db-15 (x1)，S-Video输入：x1, 分量视频(输入)：CVBS接口 (x1)，RS232控制口：DB-9 (x1)，JR45*1, USB 5V 1A*1, 音频(输入)：迷你立体声接口(x1)，音频(输出)：迷你立体声接口(x1)，USB mini Type B: x 1。</p> <p>梯形校正：+/- 40；喇叭：10W*2</p> <p>11. NetWork网络投影：只需一根网线或外接路由器将投影机接入局域网，所在位置上的PC均可通过网络传送PC的画面，支持4台PC连接到投影机</p> <p>12. ▲USB直投：支持USB WI-FIdongle 直接外接USB WI-FIdongle，构建无线网络投影，无需安装驱动，直接通过USB线材连接PC和投影机即可投影PC画面，也可以直接接入U盘直接播放JPEG图片。</p> <p>13. 多种操作系统兼容，Win8系统即插即用正常显示</p> <p>14. 提供制造商原厂授权书及售后服务承诺函，并加盖制造商公章</p> <p>15. 投影幕（自动升降150寸）</p> <p>1) 规格尺寸：150英寸，16:9，3099mm×1743mm；</p> <p>2) 突破性防静电除尘技术处理；</p> <p>3) 采用最新流线型工艺设计，造型美观、实用；投影幕所使用电机，宁静流畅，备有热保护系统，延长使用寿命；</p> <p>4) 玻珠投影幕可选配红外/无线遥控器，改变传统的控制方式，一按即可控制升降。</p>	2台
8	信息交换设备	<p>★交换容量 256Gbps;转发性能 85Mpps</p> <p>★固化 10/100/1000M 以太网端口 48 个，非复用 SFP 千兆光接口 4 个，最大可用千兆口 52 个；</p>	4台

		<p>配置及日志存储等简化维护和管理，支持 USB 端口支持 IPv4 和 IPv6 的三层路由和组播功能；支持 DHCP Client、DHCP Relay、DHCP Snooping、DHCP Snooping Trust；支持 IPv4 ACL，配置支持源/目的 IPv6 地址、源/目的端口的硬件 IPv6 ACL，ACL80，提供第三方机构测试报告作为证明</p> <p>支持 ARP 防欺骗功能，能够禁止非法用户的 ARP 欺骗报文，保护合法用户免受其害，防止合法用户的数据被窃取，提供第三方机构测试报告作为证明；支持抗攻击，支持 CPU 限速功能，能限制非法报文对 CPU 的攻击，保护交换机工作的稳定性，并提供第三方机构测试报告作为证明</p> <p>支持同时开启 IPv4、IPv6 ACL、802.1X 认证、web 认证、防 ARP 欺骗，CPU 保护功能同时开启，不会相互冲突、制约；提供第三方机构测试报告作为证明。</p> <p>要求所投设备具有堆叠功能，堆叠后单端口堆叠带宽 ≥ 2.5G，双向达到 5G。要求提供第三方机构测试报告。</p> <p>符合国家低碳环保等政策要求，支持 IEEE 802.3az 标准的 EEE 节能技术，要求提供官网截图作为证明。</p> <p>▲所投设备具有节能设计，满载工作情况下功耗 ≤ 49W，要求提供官网截图。</p> <p>▲要求所投产品具备节能环保设计，要求提供中国质量中心颁发的节能证书，并能够提供详细的测试报告。</p> <p>支持 SNMPv1/v2C/v3、CLI (Telnet/Console)、RMON(1, 2, 3, 9)、SSH、Syslog、NTP/SNTP</p> <p>提供工信部进网许可证复印件</p> <p>▲提供原厂授权函及售后服务承诺函，并加盖制造商公章</p>	
9	网络机柜	<p>1. 规格：600（W）×600mm（D）×2045mm（H）</p> <p>2. 外观：外观设计清新，时尚，符合现代化综合布线使用要求。</p> <p>3. 颜色：表面采用进口 ICI 粉末喷涂处理，机柜由浅灰色（前、后门）和电脑白（其它）两种颜色配搭。（可根据用户要求进行订制）。</p> <p>4. 材料：要求采用高强度的优质冷轧钢板，材料厚度为 1.0~2.0mm，其中方孔条（内角规）及承重部分材料厚度为 2.0mm，其它材料厚度不少于 1.0mm。</p> <p>5. 结构：全模块化快捷组装结构，框架与顶、底部加固，配搭六折加强型横梁，整体提升机柜载重能力；机柜底部配置地平调整支架脚及万向活动轮，便于安装、定位及拆移；内框架设计 42U 净空 19 英寸 EIA 标准方孔条，可前后灵活调整安装尺寸，完全支持兼容主流品牌机架式网络设备、配线架的安装。</p> <p>1) 前门为钢制嵌边式玻璃门，采用 5.0mm 高强度钢化玻璃，全通视窗，直观监察设备。</p> <p>2) 前门采用专业型摇把门锁，外观大方，机械结构紧凑、</p>	2 套

		<p>牢固，门锁抗破坏性能符合 GA/T 73-1994 中的 B 级标准。门板开关具有良好的手感，门的开启角度不少于 110°。</p> <p>3) 卡扣式快速拆、装侧、后门板，节省维护空间，适应环境范围广。免工具拆、装，实现全方位进入操作和维护。</p> <p>4) 所有柜门均制 PU 缓冲装置，提供较好防护，机柜的门与机架的密合度严密，机架、门、锁牢固。</p> <p>5) 六折加强型横梁，采用 1.5mm 厚冷轧钢板一次成型，两侧垂直方向平均分布，与方孔条（角规）紧密连接，整体提升机柜的载重能力，最大静载荷达到 850KG。</p> <p>6) 机柜设计灵活上、下走线方式，顶、底板分别设置两个 340×60mm 走线孔，配套活动盖板，可防尘防鼠，又能保持高的美观性。另外，为满足扩容需求，上、下同时预留一个大容量的方型走线通道，理论值最大支持标准 5 类双绞线 1000 条。</p> <p>7) 机柜背面左、右两侧配置多功能理线槽，尺寸为 1860mm (H) × 75mm (W)，垂直安装，方便敷设和管理线缆。</p> <p>接地：每个机柜设未级多处接地。每套机柜的框架、门、方孔条都设的 6M 末端接地螺栓，并用地线的截面积不少于 6 平方毫米连接，可以与设备同时接地，充分达标未级接地。</p> <p>6. 电源：每台机柜配置 1 个六位输出万能插座，国标 10A 三扁插头输入，电缆线长 1.8 米，最大功率达到 2500W。</p> <p>7. 固定层板：每台机柜配置两块固定层板，尺寸为 484mm (W) × 350mm (D)，材料厚度为 1.2mm，单块固定层板静载荷不少于 100KG。</p> <p>8. 排热风扇组：每台机柜配置 1 组排热风扇单元，采用高性能静音风扇，低能耗，高流量。</p> <p>9. 安装附件：提供多功能附件为备选件，免工具拆、装，可作用管理线缆和嵌入式电源安装。</p> <p>10. 承重：机柜最大静载荷满足 850KG。</p> <p>11. 表层：要求满足 IP20 级安全保护标准。</p> <p>12. 粉末：采用 ICI 专业高硬度粉末，确保达到防静电及 BS6497 国际标准，符合欧洲 ROHS 标准，达到国家无毒无害的喷涂标准并提供检测证书。</p> <p>13. 可兼容各种网络设备的转换套件。</p> <p>14. 可前后调节承重支柱，带 U 位刻度标识，自由设定安装空间。</p> <p>选配快捷并柜件，提高效率。</p>	
--	--	--	--

**二、中心配套设施**

序号	品目名称	参数选择	数量
10	学生桌椅	1. 钢架木面结构，防火喷塑涂层； 2. 每位尺寸约 640mm（长）× 550mm（宽）× 750mm（高）。桌面可同时放置显示器、键盘鼠标和 A4 书籍的空间； 3. 内部安装供电和跨境电商计算机实训平台等设备； 4. 靠背椅，金属架，打孔面板为实木或其它材料，	120 位

		5. 桌椅的具体形制由用户现场确定。	
11	教师桌椅	1. 钢架木面结构，防火喷塑涂层； 2. 每位尺寸约 640mm（长）×500mm（宽）×750mm（高）。桌面可同时放置显示器、键盘鼠标和 A4 书籍的空间； 3. 内部安装供电和跨境电商计算机实训平台等设备； 4. 靠背椅，金属架，打孔面板为实木或其它材料， 5. 桌椅的具体形制由用户现场确定。	2 套
12	3 匹室内吊顶空调	1. 匹数：≥3P 2. 制冷类型：单冷 3. 定频/变频：定频 4. 能效等级：三级能效 5. 电辅加热：不支持 6. 适用面积：≥30-55m <sup>2</sup> 7. 制冷量(W)：≥7200 8. 制冷功率(W)：≥2500 9. 制热量(W)：≥7900 10. 制热功率(W)：≥2570 11. 内机噪音(dB(A))：≤39 12. 外机噪音(dB(A))：≤59 13. 电压/频率(V/HZ)：220/50 14. 制冷剂：氟利昂(R22) 15. 内机尺寸(宽 x 高 x 深) mm：830×830×230 16. 外机尺寸(宽 x 高 x 深) mm：900×310×660	4 台
13	2 匹室内吊顶空调	1. 匹数：≥2P 2. 制冷类型：单冷 3. 定频/变频：定频 4. 能效等级：三级能效 5. 适用面积：≥20-35 m <sup>2</sup> 6. 制冷量(W)：≥5200 7. 制冷功率(W)：≥1650 8. 内机噪音(dB(A))：≤35 9. 外机噪音(dB(A))：≤55 10. 电压/频率(V/HZ)：220/50 11. 制冷剂：氟利昂(R22) 12. 内机尺寸(宽 x 高 x 深) mm：840×840×230 13. 外机尺寸(宽 x 高 x 深) mm：820×300×605	2 台
<b>三、跨境电商实训平台（本项目核心产品）</b>			
序号	品目名称	参数选择	数量
14	跨境电商教学实训平台	<b>设备名称</b>	1 套
		1、网盘资源系统	

		<p>▲2、资源库中的资源按类型可自动分为课件、题目和试卷三种类型。</p> <p>课件资源根据以下文件类型自动分类,包括文档类型（ Word 文档、 Excel 文档、Ppt 文档、Pdf 文档、Excel 文档）、 图片文件（Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式）、 视频类型（mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、ts、webm 格式）， 视频还提供在线转码播放的功能。可在资源库直接进行课件资源的上传、下载、移动和删除操作，支持批量移动或删除；根据课程分类设置课件资源目录，方便检索查看。</p> <p>题目资源支持根据题目类型分类进行资源查看，单选题、多选题、判断题、填空题和简答题；可以直接进行逐题添加，进行题目编辑；支持题干关键词搜索；支持根据课程分类设置课件资源目录，方便检索查看。</p> <p>▲3、试卷根据试卷类型进行资源分类，类型分为试卷与问卷，教师可根据类型进行查看及筛选；支持资源按照难度系数与创建日期进行升序或降序排列；试卷板块资源显示类型、名称、建议时长、总分、难度系数及创建日期供教师查找和筛选；可直接添加试卷或问卷，进行试卷或问卷的编辑；支持资源的批量移动和删除操作；支持根据课程分类设置课件资源目录，方便检索查看。</p> <p>▲4、试卷库可在线逐题编辑试题，在编辑课程时可快速检索与引用；</p> <p>5、资源库支持自主设置目录，资源库中所有资源均可移动，便于教师按课程分类快速查找和组织资源。</p> <p>6、提供搜索功能：教师可以根据关键字对课件、题目和试卷等资源进行检索。</p> <p>7、资源库中的资源可以实现“一次上传、多次引用”，即在创建不同课程的时候可以多次反复引用资源库中的资源；</p> <p>▲8、生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
	<p>2、在线导学系统</p>	<p>1、提供基于课程的在线导学功能，新加入课程的学员将在课程群组中显示提示信息，教师可以根据学生的学习基础为学生提供课前导学服务。</p> <p>★2、提供基于课程的即时交流功能，方便培训教师和学习者、学习者和学习者、学习者和管理者之间的多向沟通与交流；用户发送消息时，系统支持图片、文本、语音、文件以及表情。</p>	

		<p>3、支持创建讨论组，教师和学习者可以针对某门课程、某个知识点组建自己的讨论组，就其中热点或难点问题展开讨论和交流，实现导学和助学的功能；可对群组成员进行直接移除或添加操作；可设置组内成员是否拥有拉人权限。</p> <p>★4、教师和学习者可自由添加好友，方便快捷查找交流。          用户可接收来自系统其它用户的好友邀请通知，通知中包含邀请时间、用户头像、昵称和验证信息，用户可以选择同意或拒绝。</p> <p>5、支持与课程群组成员发起单独对话，在聊天对话框同步查看学生数据，包括学生基本信息、课程活跃度、学习详情、学习情况数据；          其中，学生基本信息包括姓名、签名、邮箱、手机号码、所参与的报名活动、所在班级、在线服务老师数，可便捷为该生添加备注，还可查看历史备注；          课程活跃度数据包括该生及所在班级平均的沟通次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、学习时长、在线时长、学习圈（包括私密学习圈、公开学习圈）数据，方便了解和比对；          学习详情显示学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答次数、发布圈子数、平台活跃度、课程活跃度近一个月的数据统计折线图；          学习情况模块显示学生在该课程中的具体学习进度，包括已学习和未学习的内容，以及在各个章节停留的时间记录。</p> <p>6、通讯录：支持通讯录功能，通讯录将沟通对象按角色功能自动分组，包括我的提问、班级群组、讨论组、老师、我的好友；          即时通讯工具可提示未处理的消息通知数量，支持按课程名称关键字搜索消息；</p> <p>7. 消息通知：支持接收消息通知，包括好友通知、评测通知、成绩通知，接收到未读或新消息将突出提示。</p> <p>8. ▲生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
	3、综合实训系统	<p>1、提供在线练习的功能，以便学习者在学习完每一章节内容之后，进行在线练习，巩固和强化所学内容；在课程学习结束之后参加课程测试，检查是否通过课程的学习。评测包括练习和考试两种模式，练习模式含有试卷名称、建议时长、注意事项，学习者可以多次答题，答题时间不受时</p>	

		<p>间限制；考试模式含有试卷名称、考试时长、开放时间、注意事项，在考试模式下，学习者只能以考试的形式答题一次，且答题有限定时间，采取倒计时模式。</p> <p>2、学习者在答题过程中，会随时查看自己的做题进度，在提交试卷时，系统会进行是否完成的检查和提醒，以免学习者遗漏题目。</p> <p>★3、在线试卷的题目和时间可以由教师根据学习者的学习进度和学习水平进行设置，每道题目可自由设置分值和难易程度，且题目可供老师设置关联知识点；题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题和简答题。</p> <p>创建单选题及多选题，支持富文本形式添加题目及答案解析，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式；支持富文本形式添加答案，包括文本、图片、音频（不支持上传加密文档）；可以对答案进行添加或删除操作；支持给题目设置难度系数，包括易、中、难三档；支持给题目设置分值；</p> <p>创建判断题，支持富文本形式添加题目及答案解析，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式（不支持上传加密文档）；添加答案时，只支持“正确”和“错误”两个选项，支持给题目设置难度系数，包括易、中、难三档；支持给题目设置分值；</p> <p>创建填空题，支持富文本形式添加题目及答案解析，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式（不支持上传加密文档）；支持选择是否由系统自动批改，其中自动批改包含答案即可得分；支持编辑答案添加或删除选项，分别设置分值；支持给题目设置难度系数，包括易、中、难三档；</p> <p>创建简答题，支持富文本形式添加题目、参考答案及答案解析，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式（不支持上传加密文档）；支持给题目设置难度系数，包括易、中、难三档；支持给题目设置分值。</p> <p>▲4、支持在课程内容中创建在线试卷，每题的题干、参考答案、答案解析、作答均支持富文本的交互呈现，题干、参考答案、答案解析、作答可</p>	
--	--	--	--

		<p>自由添加各种资源文件，包括文字、图片、链接、本地文件、音频、本地视频、网上视频、flash；资源库的各种文件和试题可供老师多次使用和修改，单选题、多选题中的每个选项均支持添加独立的答案解析。</p> <p>5、题目、答案、解析及作答支持添加高质量的文件资源，文件资源格式要求符合市场主流。</p> <p>视频：a 视频压缩采用 H、264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=3、0) 编码方式，码流率 256 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 720×576 (4:3) 或 1024×576 (16:9)；b、视频大小不超过 2G；C、支持 mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、ts、webm 格式；</p> <p>文档：a、文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2003；b、采用 DOC/PPT 或 DOCX/PPTX 格式。Ppt 文档将在转码后以在线预览的形式提供给学生，如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独上传相应的音视频文件；b、不能上传加密文档；</p> <p>文字：正文文字使用微软雅黑字体，大小在 14-20 号之间，文本内容的编辑不支持直接粘贴图片；</p> <p>图片：a、彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；b、屏幕分辨率不低于 1024×768 时，扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi；c、采用常见存储格式，如 Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式；</p> <p>网上视频：可通过各大视频网站的分享功能（如优酷、土豆），复制通用代码，通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式；</p> <p>音频：a、音乐类音频的采样频率不低于 44、1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22、05kHz；b、量化位数大于 8 位，码率不低于 64Kbps；c、音频播放流畅，声音清晰，噪音低，回响小；d、采用常见存储格式，如 WMA、MP3、MP4 或其他流式音频格式，建议优先采用 MP3 格式；</p> <p>链接：可通过各大视频网站的分享功能（如优酷、土豆），复制通用代码，通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式。</p> <p>附件：支持添加、下载任意格式的附件，其中 Doc/Docx、PPT/ Pptx、PDF 格式的附件支持在线预览。</p>	
--	--	---	--

		<p>6、教师可以在课程内容中发起测验或考试，学习者可以在线答题，培训教师可以随时查看学习者测验的完成情况，学习者解答后培训教师可对主观题进行批阅；</p> <p>7、提供试卷批改功能，客观题自动批改，主观题平台可以提供参考答案，参考答案可添加各种资源文件，包括文字、图片、链接、本地文件、音频、本地视频、网上视频、flash等资源；教师还可以在试卷批改时给学习者留下点评，给学习者提供指导，因材施教。</p> <p>▲8、可对成绩进行管理。教师选择相应的班级，可管理该班级的成绩，设置平时成绩与考试成绩在总成绩中的占比；对于平时成绩和考试成绩，还可分别自定义多张试卷或指定单张试卷并设置成绩的计算方式，包括以平均分计算及自由设置每张试卷的权重；学生在完成所有的试卷后，系统会按照成绩占比自动给该学生总成绩；支持对整个班级的成绩以 Excel 表格的形式导出。</p> <p>★9、提供成绩查阅功能，试卷批改完成后，系统自动将考试成绩发送给学习者。学习者可以通过系统查看自己的测试成绩及每一题的答题情况和答案解析。</p> <p>▲10、提供问卷功能，其一是在教师开始课程教学前，对学生的初始学习水平进行调查和摸底；其二是在课程教学结束后，对课程的教学效果、学生的学习情况等方面进行一些数据的收集，可以为课程质量的改进、教师教学策略等的改进提供一些可资参考的建议。</p> <p>问卷包含单选题、多选题、判断题、填空题、简答题，在编辑过程中可进行预览，已创建的问卷及问卷题目将自动同步至试卷资源与题目资源中。</p> <p>创建单选题及多选题，支持富文本形式添加题目，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式（不支持上传加密文档）；支持富文本形式添加答案，包括文本、图片、音频，可以对答案进行添加或删除操作；支持设定题目是否为必填项；</p> <p>创建判断题，支持富文本形式添加题目，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式（不支持上传加密文档）；添加答案时，只支持“正确”和“错误”两个选项；支持设定</p>	
--	--	--	--

		<p>题目是否为必填项；</p> <p>创建填空题，支持富文本形式添加题目，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式（不支持上传加密文档）；支持设定题目是否为必填项；</p> <p>创建简答题，支持富文本形式添加题目，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式（不支持上传加密文档）；支持设定题目是否为必填项。</p> <p>教师可对问卷进行管理操作，根据班级或问卷名称进行搜索。可进行问卷整体统计分析查看和答题者列表查看。可查看问卷统计分析与答题者列表，其中单选、多选、判断题的问题统计分析包括统计每道题目的有效填写人次、每个选项数的统计与所占百分比，填空、简答题的统计详情将展示答题者、提交时间、答案文体信息，便于直观了解与分析；答题者列表可以统计答题者序号、名字、提交时间、所用时间、操作，操作可查看答题者的问卷答题详情；支持对问卷统计数据导出，导出格式为 pdf。</p> <p>▲11、对接实训平台，测验或考试题目拥有实训平台入口，一键跳转实训平台；在实训平台，学习者可体验阿里巴巴国际站后台中 RFQ、信保、数据管家、产品管理、建站管理、账户、旺铺装修、询盘、P4P 模块的完整操作，体验跨境电商完整流程，有效掌握所学知识点；完成实训操作后，实训平台自动生成独立的实训作答链接，方便学习者返回评测页面提交实训作答，同时便于老师修改。</p> <p>12、提供职业发展评测，学生通过兴趣、性格、天赋、动机和价值观等方面的测试，多维度、深层次的了解自己的优势、能力与不足，并根据评测实际结果给出建议方法；学生可参与职业发展测评，提供测评须知与答题引导说明；已参与的测评将显示测评码、完成时间、测评时长、完成状态、报告可参考性，并可查看该评测的初步报告及详细报告；已参与的职业发展评测，未完成状态下支持继续作答，已完成的再测一次，可参考性低的报告支持重新作答；教师在创建课程时，可依据课程对应的岗位加入职业评测，系统可识别不符合岗位能力的结果并向课程老师发送警报消息，提示老师重点关注此类学生，提供针</p>	
--	--	--	--

		<p>对性的指导；老师可查看所有课程参与者的职业评测详细报告。</p>	
		<p>▲13、生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
		<p>▲1、老师可对课程进行监控设置，设置该课程学习的正常活跃度，系统以此活跃度值作为学生学习积极性的评判标准，对学生的学习状况进行监控。</p>	
		<p>2、系统可以完整记录学习者的学习情况，包括近一周的沟通次数与总沟通次数、近一周的评测作答数和已完成的评测数与所参与课程的评测总数、近一周的平台活跃度与总平台活跃度，近一周的发帖数与总发帖数、近一周的学习时长/在线时长与总学习时长/在线时长，其中一个月内的学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答数、发帖数、平台活跃度均有折线图直观呈现统计数据与趋势。</p>	
		<p>系统记录课程的学习详情，包括学习者学习每一章节的时间以及该章节学习者的平均时长。</p>	
		<p>▲3、教师可以查看自己所担任课程的每个学习者的学习记录（学习痕迹），也可将学习者个人的数据与课程下学员的平均数据进行对比，还可以根据课程、班级、班级下不同的老师的数据进行对比，通过沟通次数、评价次数、批改次数、处理警报次数、学生人数、学生平均学习时长、投诉率、完成率以及好评率，来分析学习者的学习动机水平、学习进度、学习策略，从而为学习者有的放矢的提供教学服务。</p>	
		<p>4、教师还可查看个人的课程服务情况统计数据，包括近一周的沟通次数与总沟通次数、近一周的主观评价次数与总主观评价次数、近一周的主观题批改次数与总主观题批改次数、近一周的在线时长与总在线时长、近一周的回帖数与总回帖数、近三个月的被投诉率与总被投诉率、警报处理次数与收到的警报总数以及在 24 小时、48 小时、72 小时、超过 72 小时的警报响应率。其中，近一个月的沟通次数、主观评价次数与警报处理次数还会自动以折线图表形式以天为单位展示。系统帮助教师做好教学情况反馈，督促教师完善教学服务。</p>	
		<p>▲5、平台对学生的学习状况进行监控并发出预警，学生异常学情产生时，在警报中心及时提醒教师处理。警报可根据学生姓名进行搜索，根据</p>	

4、学情监控系统

		<p>警报类型、课程名称、学生所在班别、警报处理状态进行筛选查看处理对象信息，进行处理或查看警报详情的操作。</p> <p>显示异常学情具体信息，包括学生在线学习时间、在线交流或吐槽的频率的次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、发的帖子次数以及学习时长，为老师分析该学生学习进度、学习态度提供有力的数据参考。如果超过课程预设时间没有任何回应或没有在平台留下任何痕迹，或学生超过 24 小时未联系上，平台给老师发送警报消息。</p> <p>老师还可为警报学生新增备注、为该条警报做严重性标记区分、开启或关闭警报；可按学生姓名关键字、警报类型、课程、学生班级、警报处理状态搜索警报，还可将警报按默认排序或自定义排序方式进行排序。</p> <p>通过警报中心可以直接查看警报详情并进行处理，并为老师提供学生联系方式及在线聊天入口，方便与学生沟通，及时调整学生的学习负载、学习方式。</p> <p>▲6、生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
	<p>5、招聘与就业系统</p>	<p>1、系统为学生、机构提供就业与招聘服务。机构用户可通过后台发布招聘岗位，学生在完成学习后可通过就业直通版块查找合适的岗位进行应聘。学生可以通过职位类别划分进行职位筛选；可以直接搜索职位或公司名称来定位具体需求；也可以根据工作地点、工作经验、学历要求、英语程度根据自身需求进行条件查找；学生可以根据月薪范围及工作性质（全职/兼职/实习）筛选职位；</p> <p>▲2、支持学生在线创建简历，对简历进行维护和更新，包括编辑简历头像与个人基本信息、联系方式、求职意愿、教育经历、培训经历、专业技能、所获证书，编辑过程中支持随时预览效果；在系统完成课程学习后简历可自动生成能力认证与培训证书；课程培训的学习痕迹会自动同步到学生的简历，并在简历中详细展示技能知识点的掌握程度；同时还可以根据企业发布的职位情况进行简历的投递，学生可以查看简历投递情况，和接收的企业进行匹配并最终确认意向；</p> <p>3、支持在线找工作，可输入职位、公司关键字搜索或按行业-职业-岗位快捷查找招聘信息，也可通过工作地点、工作经验、学历要求、英语程</p>	

		<p>度对工作信息精确查找，查找结果可按月薪、工作性质筛选，还可按消息发布时间最新排序；招聘页面显示多条职位信息，每条职位信息的显示公司名称、公司 Logo、发布时间、薪资范围、工作性质、工作经验、学历要求及该职位的三级分类标签，点击职位名称可查看职位详细信息，点击公司名称可进入该公司主页查看详细信息，包括在招职位、面试评价、最近登录时间、公司介绍、公司照片、在招职位、面试评价、公司标签、公司地址以及所属行业、公司规模、所在地区；</p> <p>4. 学生可查看简历投递的情况，投递状态包括待沟通、面试中、已淘汰、已过期、已达成意向、未达成意向；可查看全部企业投递邀请信息，支持对信息按邀请中、已接受、已拒绝、已过期、已达成意向、未达成意向状态分类查看；</p> <p>5、企业可以对职位进行保存、发布、更新、下架、删除操作。职位信息主要包括职位类别、招聘人数、职位名称、招聘要求、职位描述、福利待遇、工作性质、工作经验、学历要求、月薪/年薪、工作地基本参数；</p> <p>▲6、企业能对发布的职位进行管理，可以查看候选的人才，也可以对所需人才进行精准查找和匹配；可以查看学生的在线学习档案及学习情况，并能在系统与面试合格的学生达成就业意向；企业在发布职位时可附带评测，要求求职者进行线上职业技能测评；企业可以在学生简历直接查看到学生在线实训作品；</p> <p>7、企业可以通过系统编辑企业的基本信息，包括所属行业、公司规模及所在地区；企业可以根据自身情况上传公司简介、公司照片、公司地址；可添加关键词标签，便于应聘者搜索；企业可对招聘职位进行职位描述、职位要求、职位福利进行编辑；对以面试人员可进行面试评价编辑。</p> <p>▲8、生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
	<p>6. 课程管理系统</p>	<p>1、课程的建设管理含课程内容的录入，评审，上架展示，下架，禁用，第三方认证，及课程使用统计。</p> <p>★2、教师可以通过本平台直接在线创建课程，编辑包括课程基本信息、课程分类、课程概述和课程内容。</p> <p>3、在“课程基本信息”部分，主要包括创建课程封面、课程名称、课程学分、建议学时及适用人</p>	

		<p>群信息，指导学生根据需要进行课程学习的筛选。</p> <p>▲4、在“课程分类”部分，教师根据课程内容，自行添加与课程相关的关键词标签，便于学生通过搜索关键词获取相关课程资源；添加主标签后自动生成二级、三级标签供教师选择。</p> <p>5、在“课程概述”部分，主要包括课程简介、学习目标、学习方法、课程考核、参考资源，也可以根据需要自行添加一些模块，如知识点、教学形式、考核范围； 支持添加章节标题、富文本与 Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式图片，目录依标题自动生成； 在课程概述编辑过程中可随时预览效果，进行修改。</p> <p>▲6、在“课程内容”部分，教师可以创建课程的完整信息内容，包括课程目录、详细的章节内容、知识点、优秀的案例、各类课件资源、评测或问卷。课程内容与评测可以通过多种媒体形式展现，包括富文本、图片、链接、本地文件、音频、本地视频、网上视频、flash、评测、代码片。视频支持 mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、ts、webm 格式；文档采用 DOC/PPT 或 DOCX/PPTX 格式；图片支持 Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式；网上视频通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式；音频支持 WMA、MP3、MP4 或其他流式音频格式；链接通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式；支持添加、下载任意格式的加密或开放附件，可设置附件是否支持下载，其中 Doc/Docx、PPT/ Pptx、PDF 格式的附件支持在线预览。 课程目录依课程内容章节自动生成，支持根据章节自动生成二级目录，所有章节内容或素材均可自由组合移动删除；每章或节均可添加、删除本章节内对应知识点标签，方便老师对学习内容掌握情况进行量化衡量，添加完成后，章节名称部分将自动统计本章节已添加的知识点个数； 在课程编辑过程中可随时预览，包括预览课程内容和预览知识点地图，其中知识点地图有课程内容知识点与评测知识点两类，均由实际创建的课程或评测知识点内容自动生成。 教师可以在课程内容里添加评测。评测有考试模式和练习模式供教师自由设置，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题和简答题，每</p>	
--	--	---	--

		<p>类题型内容均可添加对应考查的知识要点，练习模式下学生可以多次作答，作答时间没有限制；考试模式下，需要填写考试完成的时间，学生只可以作答一次，并且有时间限制；</p> <p>教师可以在课程内容里添加问卷。学生在课程学习过程中，以回答问卷的形式反馈学习效果，帮助老师针对问题进行教学改进。</p> <p>7、课程的创建和发布有严格的审核流程，平台按照角色的不同设定不同的权限，做到严谨审核，严格把控课程的质量。</p> <p>8、版权转让：平台支持教师对在线创建的课程进行版权转让。教师可查看课程转让详情，分为接受的课程和转让的课程两种状态。每种状态下有课程名称、版权作者/接受对象、时间、转让状态和操作五类详细信息记录，还可查看课程信息详情，包括转让课程名称、课程学分、参与学生数、活动信息、教师团队规模、课程教师、版权作者、转让对象，用户可以选择同意或拒绝。</p> <p>教师可以接收来自其他教师的课程转让通知，通知中包含邀请者的昵称、课程信息、转让状态。</p> <p>教师可将自己拥有的课程申请第三方认证。</p> <p>9、课程交易：支持教师进行课程交易，对已买到的课程和已卖出的课程进行查看。已买入的课程订单可按订单状态“待付款”“交易成功”“交易关闭”进行分类查看，每笔订单均显示交易时间、订单号、课程名称、卖家、实付款、订单状态信息，并支持再次购买与删除订单操作；</p> <p>在已卖出的课程统计中，可按订单时间“近三个月”“三个月前”及订单状态“等待卖家付款”对订单进行筛选，也可输入订单编号、课程名称、订单时间起止范围、“等待卖家付款”“交易成功”“交易关闭”三种状态对订单进行搜索，搜索信息支持重置。</p> <p>教师用户还可管理钱包，查看当前账户可用虚拟币数额、全部虚拟币余额、待结算虚拟币余额、可提现虚拟币余额及相关计算说明，还可为账户充值。钱包支持查看支出记录、收入记录、充值记录、提现记录，可输入关键字、起止时间或快捷选择近1个月、2个月对每项记录进行搜索筛选。</p> <p>10、▲生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
--	--	---	--

		<p>7、教务管理系统</p> <p>1、教师可以对课程进行基本设置，包括创建课程活动，设置活动报名时间、服务时长，设置课程的活跃度。</p> <p>★2、支持在线分班，编辑相应的班级信息，并对班级进行管理。为班级分配老师，添加老师的类型分为班级助教和班级普通老师，并可以进行移除操作；添加学生至班级分为从平台添加和从活动添加两种方式，支持为学生分配班别； 支持对教师、学生数据进行管理；支持学生名单的批量导入及导出； 支持归档班级，归档班级后老师不会为学生提供课程服务（试卷批改、答疑、成绩管理等），学生只能自主学习课程的内容。</p> <p>▲3、课程拥有者可选择不同的班级和老师，分别查看他们的服务情况和运营情况。服务情况包括：沟通次数、评价次数、批改次数、处理警报次数、学生人数、学生平均学习时长、投诉率、完成率、好评率；运营情况包括：每个招生活动的成交额、课程详情页浏览统计分析、访客分析。</p> <p>4、可对该课程的 Q&amp;A 进行查看。按照“已回答”和“未回答”分类查看，可以根据问题或回答的关键词进行搜索，并进行回答操作。</p> <p>▲5、课程拥有者可自由组建教师团队，添加或删除老师，设置老师对课程的管理权限（课程助教或班级教师）。课程拥有者通过邀请平台上注册老师组建课程教师团队，接受邀请的老师即成为课程教师团队的一员，拥有与教师身份相对应的管理权限。多位教师可共同管理课程；课程拥有者可自由选择教师团队成员是否在课程详情页面展示。 教师可以接收来自其他教师的助教邀请通知，通知中包含邀请者的昵称、课程信息和留言信息，用户可以选择同意或拒绝。</p> <p>6、教师可对开课对象进行设置。针对一门课程，指定某一平台注册机构后，只有通过该机构认证的学生才能参与学习本课程；如不进行机构指定，则默认课程是在平台上公开的。</p> <p>7、问题反馈：可对任何跟平台、课程及服务相关的内容进行发帖反馈，还可在“公告活动”“我要吐槽”“学习心得”“资料下载”“答疑解惑”版块对应发布或浏览、下载相关内容与资源。</p> <p>▲8、生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
--	--	--	--

		<p>1、教师可为课程创建直播,可按需编辑直播信息,包括设置直播主题,直播时间,添加直播内容、知识点描述;添加直播成功后,平台会为参课学生发送消息提示。</p> <p>▲2、在直播过程中,支持显示器、摄像头、指定窗口等多素材抓取;</p> <p>可选择推送素材,进行显示或隐藏显示器画面设置,对显示器画面尺寸与位置进行调节,支持添加或删除显示器捕获素材;</p> <p>可加入或删除摄像头,支持对摄像头进行属性设置;可调节摄像头画面尺寸与位置;可对摄像头素材的显示或隐藏进行选择;</p> <p>可将如 ppt、photoshop 格式课件从窗口中加入或删除,支持将新建的窗口名称设置为便于识别的窗口属性,如“PPT”;支持对光标捕捉的选择;支持对窗口素材的设置;可调节窗口素材的画面尺寸与位置;可对窗口素材的显示或隐藏进行选择;</p> <p>可加入或删除图片,可将图片设置为便于识别的窗口属性;支持对图片素材的设置;可调节图片素材的画面尺寸与位置;可对图片素材的显示或隐藏进行选择;</p> <p>8、在线直播系统</p> <p>可加入或删除文字,可将文字设置为便于识别的窗口属性;支持对文字素材的设置,支持调整字体、字号、文字颜色、对齐方式的设置;可调节文字素材的画面尺寸与位置;可对文字素材的显示或隐藏进行选择;</p> <p>可加入或删除视频,可将视频设置为便于识别的窗口属性;支持对视频素材的设置,可设置视频是否循环播放;可调节视频素材的画面尺寸与位置;可对视频素材的显示或隐藏进行选择;</p> <p>支持同一场景下添加的多个素材,可同时进行移动、删除操作;可对各类型素材进行设置更改;可调节各素材的画面尺寸与位置;可对各素材的显示或隐藏进行选择;</p> <p>可预先设置添加多个场景模板,在直播过程中方便快速切换,避免在同一直播页面中素材过多叠加;可在已建成的场景中可添加素材,包括新建素材或添加现有素材;</p> <p>支持进行课程录播操作。支持对直播过程进行同步录制,对影像输出的路径、质量、格式进行设置;也可不开启直播,单独进行课程录制。</p> <p>3、可对直播画面进行设置,对基础分辨率、输出分辨率、缩放过滤器进行选择;</p>	
--	--	---	--

			<p>可对直播音频进行设置； 可进行降噪设置。</p> <p>4、进入直播间，学生在直播过程中能够对直播效果做出评价，或对直播进行举报。</p> <p>▲5、生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
		<p>9、机构人员管理系统</p>	<p>1、机构的用户管理。机构管理员可查看和管理机构下所有用户，包括查看用户账号、昵称、用户姓名、工号/学号，输入用户账号或用户姓名关键字进行搜索，按用户类型分为普通用户或普通管理员筛选用户，移除用户、重置用户密码、为用户添加、修改标签，以及为用户编辑角色权限。其中，可设置用户身份为普通用户或普通管理员，并选择是否拥有课程管理权限，同时，普通管理员还可设置是否拥有运行分析、认证管理、招聘管理和账号管理权限。</p> <p>▲2、机构的认证管理。可以对上传课程及用户身份进行认证管理，对课程及人员进行审核及认证操作。</p> <p>在课程认证中，分为待认证、已通过、未通过三个认证状态，三个认证状态皆可查看课程名称、发布人、参与人数、提交时间，待认证状态还可通过查看课程详情进行通过与否操作；通过课程名称及提交起始及结束时间范围的设定可精准查看相应状态下的课程；支持搜索内容重置功能；</p> <p>在身份认证中，可查看用户信息包括姓名、学号/工号、入学/入职（年份）、操作；支持对用户进行批量通过和批量不通过操作；支持关键词搜索精准用户进行操作。</p> <p>3、机构的运行分析。机构管理员通过运行分析可以进行课程统计和老师统计，查看课程运营统计数据及老师运营详细信息。</p> <p>在课程统计中，可以查看上架课程数、机构课程好评率、机构老师人数、机构学生人数；支持查看运营数据统计详情，包括课程名称、详情页 pv/uv、学习页 pv/uv、团队在线时长、交易总额（可按升序或降序进行筛选排序）及操作；</p> <p>对课程统计进行操作可查看运营数据的详细分析，可以查看包括课程封面、课程名称、课程发布者、一月内更新频次、课程沟通次数；访客分析可根据时间（昨天、最近 7 天、最近 30 天、自行设定时间范围）查看访客信息（包括用户名、</p>	

		<p>手机号、访问次数、找客服次数）；课程统计分析可根据时间（昨天、最近 7 天、最近 30 天、自行设定时间范围）查看学习页 pv、学习页 uv、课程详情页 pv、课程详情页 uv（可同时选择 2 项）数据折线图；</p> <p>老师统计中，可以查看老师信息的统计分析，包括老师名字、手机号码、老师课程数、收入、在线时长、沟通次数的具体数据；支持输入老师姓名进行搜索查看，对搜索内容可重置。</p>	
		<p>▲4、生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
	<p>10、运营管理系统</p>	<p>▲1、支持查看平台的运行分析，包括运行概况、课程统计、老师统计、企业分析四个方面数据详情。</p> <p>运行概况支持对运行数据的基本展现，总注册人数（包括昨日注册数和今日注册数）、平台课程总数（包括昨日新增数和今日新增数）、访客总数（昨日访客数和今日访客数）、浏览量（昨日浏览量和今日浏览量）、7 天留存百分比和 30 天留存百分比。</p> <p>可以查看平台运营具体数据，首页、搜索页、课程详情的总访问量、总浏览量、转化率和平均访问时长，也可以根据时间范围（昨日、最近 7 天、最近 30 天、自由设定时间范围）选择运营数据的折线呈现图，运营指标包括首页 pv、首页 uv、课程详情页 pv、课程详情页 uv 进行勾选，可同时选择两项进行呈现对比分析。</p> <p>课程统计支持查看课程名称、学习页 pv、学习页 uv、课程详情页 pv、课程详情页 uv、团队在线时长、交易总额及操作。操作可以查看该课程的详细分析，可查看运营数据的详细分析，可以查看包括课程封面、课程名称、课程发布者、一月内更新频次、课程沟通次数；访客分析可根据时间（昨天、最近 7 天、最近 30 天、自行设定时间范围）查看访客信息（包括用户名、手机号、访问次数、找客服次数）；课程统计分析可根据时间（昨天、最近 7 天、最近 30 天、自行设定时间范围）查看学习页 pv、学习页 uv、课程详情页 pv、课程详情页 uv（可同时选择 2 项）数据折线图；</p> <p>老师统计中，可以查看老师信息的统计分析，包括老师名字、手机号码、老师课程数、收入、在线时长、沟通次数的具体数据；支持输入老师姓名进行搜索查看，对内容可重置搜索。</p>	

		<p>企业分析可查看企业运营概况和招聘详情。运营概况可根据企业名称进行搜索和重置操作，数据包括企业名称、发布职位数及剩余职位数情况、面试邀请数及剩余邀请数情况、查看简历数及剩余可查看简历数情况，以及订单详情的查看。订单详情输入订单编号和下单日期选择进行精准搜索和重置搜索操作，可查看到订单编号、下单日期、套餐类别、套餐数量、可用数量、到期时间、订单金额、付款状态以及具体操作。在具体操作中，可详细查看订单信息、企业的联系信息、合同信息（支持预览合同和下载合同）、发票信息情况。</p> <p>2、支持对注册用户进行实名认证操作，平台管理员可根据用户账号或用户名称，提交认证的时间进行精准搜索，搜索内容可重置。认证信息包括用户账号、用户姓名、手机号码、提交时间、全部状态以及认证操作。认证状态根据进度分为待审核、已通过和未通过，待审核用户可进行审核操作，进一步查看用户信息进行认证判断，已通过用户可以查看所提供的认证详情信息，未通过用户可以查看所提供的认证详情信息以及未通过认证的理由。</p> <p>▲3、支持审核管理。可以对上传课程及职位进行审核管理，对上传课程及职位进行审核操作。          在课程审核中，分为待审核、已通过、未通过、已下架，已禁用五个审核状态，审核状态皆可查看课程名称、发布人、参与人数、发布时间，待审核状态还可通过查看课程详情进行通过与否操作；通过课程名称及提交起始及结束时间范围的设定可精准查看相应状态下的课程；支持搜索内容重置功能；          在职位审核中，分为待审核、已通过、未通过三个审核状态，可具体查看用户信息包括职位名称、发布人、企业名称、招聘人数、发布时间；对待审核用户可进行通过和不通过操作；支持关键词搜索精准用户进行操作。</p> <p>▲4、支持账号管理。账号管理分为用户管理和机构管理。          用户管理中，呈现已激活、已过期、已禁用三种管理状态。平台管理员可根据用户账号或用户名称进行精准搜索，搜索内容可重置，可直接添加用户到该状态。用户身份分为客服、普通管理员、普通用户、机构普通管理员、机构普通用户、机构超级管理员，可对六种身份进行筛选及</p>	
--	--	--	--

		<p>编辑权限，可进行批量禁用、删除、重置密码及设置有效期，权限编辑即可更改用户身份、设定账号有效期、编辑批量导入功能，也可选择机构下用户进行账号查看及管理；已禁用账号可进行批量激活、删除、设置有效期操作；已过期用户可进行批量删除、设置有效期操作。</p> <p>机构管理中，呈现已激活和已禁用两个管理状态。平台管理员可根据用户账号或机构名称进行精准搜索，搜索内容可重置，可直接添加机构到该状态。对于已激活机构可进行批量禁用和批量重置密码操作，对于已禁用机构则可进行批量激活操作。机构详情包括机构名称、机构标签、创始人帐号、权限、创建时间 详情。支持对套餐详情进行查看与管理，包括配置已购套餐数、已配套餐数、套餐总额，套餐名称、套餐类别、购买时间、产品数量、套餐价格、套餐有效期、购买数量、可用数量以及套餐总价。另外可进行机构信息编辑和重置密码；已禁用机构可进行机构详情的查看及重新激活操作。</p> <p>5、支持举报管理。举报管理分为举报管理和投诉管理。</p> <p>举报分类为针对帖子、个人聊天、群组聊天、直播四种内容的举报。在帖子举报中，可对学习圈、班级圈、我要吐槽三个板块进行筛选查看，处理状态也可以分为已处理和未处理进行筛选。根据举报内容，可查看到帖子详情、举报人、举报原因、举报时间和处理结果，可以对被举报内容进行详情查看、关闭帖子及标记为已处理；个人聊天和群组聊天可查看举报原因、举报人、被举报对象、举报时间、处理状态信息，根据处理状态可进行已处理和未处理内容筛选，两种状态皆可查看内容详情，未处理状态可标记为已处理；直播举报可根据已处理和未处理进行查看，可查看到直播信息、举报人、举报原因、举报时间和处理结果，可以进入直播进行详情查看、关闭直播及标记为已处理，直播举报内容将显示直播状态方便查看。</p> <p>投诉管理可查看最近 6 个月投诉总数，已处理投诉数，未处理投诉数，投诉详情可查看到发起投诉人、被投诉人、投诉原因、课程、发起时间、处理状态，对于未处理投诉可查看投诉详情，运用即时通讯功能直接联系课程拥有者、发起投诉人和被投诉人进行沟通，另外可查看课程、学生、老师的具体平台运营情况及数据分析，经过</p>	
--	--	--	--

			<p>投诉处理，可将为处理投诉标记为已处理或暂不处理。</p> <p>▲6、支持内容管理。内容管理即是对平台首页展现内容的分类管理操作。对于平台的类别可进行域名的名称、链接、类型的编辑、更改、删除操作。内容分别为首页分类、搜索分类、课程分类，可对首页分类和搜索分类进行包括类目、分组、标签、链接的名称编辑，并支持预览；课程分类可直接编辑名称。</p> <p>▲7、支持运营管理，即对招聘套餐进行配置管理。支持套餐关键词搜索查找精准套餐，内容包括套餐名称、创建时间、套餐类别、数量、总价、有效期，对于套餐可进行编辑和删除操作，可对套餐名称、优惠百分比、数量及有效期进行更改；也可以直接新增套餐进行编辑操作；</p> <p>平台运营者可进行运营配置信息更改，对发布职位数和查看简历数的单价、购买上下限、有效期；默认达成意向、默认邀请/投递过期的期限和过期后重新邀请/投递的期限；公司联系方式进行信息编辑。</p> <p>▲8、生产厂家具备 CMMI5 认证证书，提供证书复印件并加盖单位公章；</p>	
		11、产品管理系统	<p>▲1、发布产品：学习者可进行产品发布的全流程操作，包括产品类目选择，产品基本信息填写，产品详细信息编辑-智能模板（基本模板），产品详细信息编辑-智能模板排版添加（图片、文字、图文、表格），产品详细信息编辑-智能模板，导航操作（点击定位、添加、删除），产品详细信息编辑-普通编辑（编辑主体），产品详细信息编辑-普通编辑导航栏（管理、编辑、添加、删除）产品预览发布保存，已发布和草稿产品编辑。</p> <p>★2、管理产品：针对已发布商品的状态查询与信息更改，包括修改产品管理页面、显示产品列表，删除产品等；还可批量执行对商品的操作，包括分配负责人、更改商品状态（上架、下架、分配分组）。</p> <p>3、产品分组与排序：可对产品进行分组与排序，设置、添加或修改店铺内产品的类目顺序及子分组，并对组内产品做进一步的细化排序调整。</p>	
			4、管理橱窗产品：店铺首页橱窗资源位的产品设置，包括添加、替换、更改排序、删除操作。	
		12、建站管理	★1. 国际站开通流程：在进入国际站实训平台时，可体验国际站开通流程，支持 A&V 认证信息。	

			<p>▲2、管理公司信息：编辑、管理公司的基本信息及相关资质的填写登记。</p> <p>3、用户中心：对个人信息、账号安全、子账号进行编辑管理。</p>
		13、国际站首页	可浏览国际站对外展示首页，包括产品搜索、产品类目、首页轮播框、推荐商品展示，商品推荐模块支持展示实训平台内优秀的作业商品。
		14、旺铺装修	<p>1. 布局：可以设置页面布局，拥有通栏、左右双栏、三栏形式，支持添加任意一种布局，每类布局在添加时均有尺寸与效果说明</p> <p>★2. 版块管理：对店铺页面及板块的查看、设置、调整、发布操作，包括快速反馈、企业客服、产品推荐、滚播 banner、自定义内容、多语言、公司简介版块设置及店铺风格管理。</p>
		15、询盘	<p>1. 询盘：提供商品咨询状态及信息整合，体验与询盘相关的流程操作，包括询价单、发送询盘、设置垃圾询价、删除询盘。</p> <p>2. 客户管理：可手动创建客户，还可查看询盘用户信息或添加该用户为客户并进行分组，支持编辑修改客户信息。</p>
		16、P4P直通车	<p>1. 直通车首页：显示账户信息、关键词推广、省心宝与七日数据展示，其中关键词推广与省心宝中自动统计今日消耗、今日预算与推广状态，用户可编辑今日预算并选择是否开启关键词推广。</p> <p>★2、添词：竞价排名推广渠道的关键词数据统计，涉及搜索关键词下平台所有商品运营效果，运营商可通过该推广方式调整商品关键词，提高商品曝光率。</p> <p>★3、推广产品设置：竞价排名推广渠道的所推产品信息设置，根据推广效果评估可实时进行商品调整。</p> <p>4、出价：针对竞价排名推广渠道的关键词的推广效果综合数据分析，设置相应出价</p>
		17、教学支持	<p>★1. 预览模式：拥有实训教师账号的教师，可预览访问任意账号在跨境电商实训平台的全部页面、操作记录及数据，但不支持修改；每个用户拥有独立唯一的实训平台预览模式链接，该链接仅支持实训教师账号访问，每个学生账号只能访问自身的预览链接。</p> <p>★2. 对接教学平台综合实训系统：在教学平台的评测创建过程中，老师可设置该实训任务的题型，包括起草信保订单、产品发布、旺铺装修、RFQ报价、询盘报价、建站管理，学生通过在该题型</p>

			下面作答时，评测系统将自动跟踪学生在实训平台的任务操作情况，在完成规定操作后，任务将自动更新状态，使实训任务提交更加便捷、智能。
		18、信保	<p>▲1、起草信保订单：通过在线起草、上传合同两种方式起草信用保障订单，并实现“提交订单-买家付款-卖家发货-订单完成”的完整订单流程。</p> <p>2、一达通物流报价查询：查询物流运价。支持选择海运、空运、快递、陆运等运输方式，并通过填写发件地邮编、货件信息、目的地信息，查询对应运输方式下的不同物流公司运价。</p> <p>3、管理订单详情：支持显示所有信保订单信息，包括产品总价、运费、物流保险费、订单总价、预付款可进一步查看每个信保订单详情，支持在订单管理页面起草新的信保订单。</p>
		14、数据管家	<p>▲1、诊断总览：对平台整体运营情况进行全局诊断，包括平台整体评分与同行平均分对比，以及基础建站、推广引流、买家沟通、订单转化数据记录与图表展示，并提供数据解读与优化建议。</p> <p>2、我的效果：按天、周、月统计平台流量数据，包括询盘流量、订单以及产品效果的数据统计与图表概览。</p> <p>3. 热门搜索词：支持在搜索框内同时查找 1 至 3 个关键词，搜索结果展示卖家竞争度、橱窗数、搜索热度数据及过去 12 个月内搜索热度的直观柱状统计图。</p>
		15、RFQ	<p>▲1、RFQ 查找：查询采购需求，可直接输入指定关键词进行查找，学生可进行分析与报价</p> <p>2、RFQ 报价：加入目标 RFQ 报价的全流程操作。包括填写或直接从我的产品导入产品信息、价格详情，填写报价补充信息并选择增值服务，提交报价。</p>
		16、跨境电商特色课程	跨境电商课程体系（国际站基础理论课程、国际站实战操作课程）。
		17、跨境电商特色服务	教师服务(含跨境电商教学资源、教师师资培训)、学生服务（含核心技能学习、在线答疑、实训辅导、人才考证、学习报告、岗前培训、就业推送服务）。
		18、就业宣讲	在线上实战培训结束后，入校进行就业指导宣讲。

四、数字图书馆管理软件			
序号	品目名称	参数选择	数量
15	数字图书馆管理软件	<p>▲1、系统优势系统基于 B/S 架构，基于 java+mysql+tomcat 开发，支持跨平台安装，如 linux；（提供软件功能截图加盖制造商公章）</p> <p>2、功能丰富，读者具有阅读、评论、推荐、收藏等功能，并具备各种详细的排行榜；</p> <p>3、读者界面美观、易用；</p> <p>4、分辨率 1024*768 象素以上，以适应目前主流的显示器；</p> <p>5、三合一平台，带电子期刊管理和音视频点播功能，最大限度的节省用户预算，无需购买多套软件；</p> <p>6、对于音视频，可设置在指定时段才开放；</p> <p>▲7、可批量上传电子图书和期刊，对于 PDF 格式的图书，可自动截取第一页作为图书封面图片；（提供软件功能截图加盖生产厂家公章）</p> <p>8、支持读者信息批量导入。</p> <p>二、格式支持</p> <p>1、能够在线阅读多种格式的数字资源，如 PDF、TXT、HTML、exe、flv、asf、mpg、avi、swf、doc、PPT 等（系统对上传的格式不做识别，只要读者端有相应的软件打开即可）。</p> <p>三、读者功能</p> <p>1、用户注册：高级用户注册普通用户注册，填写账号、姓名和密码并选择读者的类型，高级用户可推荐图书，其他功能与普通用户一样；</p> <p>2、读者帮助：调出帮助文件；</p> <p>3、工具下载：下载 Adobe reader 和视频播放软件等；</p> <p>4、阅读图书：点击图书，打开新窗口，显示该图书的详细信息，可选择阅读、评论、推荐、收藏，需用户登录后才能操作，如果没有登录则提示登录；</p> <p>5、精品推荐：查看管理员或者教师推荐的图书；</p> <p>6、最新图书：按上传的时间排序，最新的图书排在最前；</p> <p>7、推荐排行：默认显示 10 条信息，最新推荐的图书排最前；</p> <p>8、阅读排行：默认显示 10 条信息，最多点击的图书排最前；</p> <p>9、评论排行：默认显示 10 条信息，最多评论的图书排最前；</p> <p>10、音视频点播：在休闲时间、可以观看学校视频（管理员可指定开放时段）；</p> <p>11、校园期刊：浏览期刊，只需按最新排序；</p> <p>12、图书搜索：可按书名、作者、出版社、ISBN、出版时间的单项检索和组合检索，可按精确、模糊搜索，可在指定的图书类别范围内搜索；</p> <p>13、最新通告：数字图书馆的最新通告；</p>	1 套

		<p>14、我的信息：查看个人用户名、修改用户密码。查看阅读记录、评论记录、推荐记录、收藏记录（默认各显示十条信息，可展开查看全部），如果用户没有登录，提示登录。</p> <p>四、管理后台</p> <p>1、图书管理：新增、删除、修改图书，好书推荐、取消推荐（可批量操作）。新增图书时可添加图书封面，PDF格式的可自动截取第一页作为封面图片；</p> <p>▲2、音视频管理：上传影像资料、建立自己的电影院（视频点播），每个视频可截图显示（默认用第一帧，可自定义上传图片）；（提供软件功能截图加盖生产厂家公章）</p> <p>3、图书分类：以中图法为主（细分到第二级），管理员可自定义分类；</p> <p>4、音视频分类：默认是电影、纪录片，管理员可自定义分类；</p> <p>5、期刊管理：添加、删除、修改期刊，只需按最新添加的时间排序；</p> <p>6、用户管理：对WEB界面注册用户进行审核（可设置不审核即通过），可手动批量导入用户，可锁定用户账号，可强制修改读者用户密码；</p> <p>7、评论管理：对用户的评论进行审核，可设置评论不需审核，立即发布；</p> <p>8、系统管理：</p> <p>1) 磁盘管理——设置电子图书上传的目录；</p> <p>2) 图书下载——可设置用户可否下载图书；</p> <p>3) ▲音视频点播开放时段——设置音视频点播开放的时间段；（提供软件功能截图加盖生产厂家公章）</p> <p>9、系统日志：记录软件使用过程中的每一个操作，方便出错维护；</p> <p>10、通告管理：管理通告信息，可添加、删除、隐藏（即不发布在web界面，但后台可以重新发布）；</p> <p>▲为保证设备可靠性，需提供产品生产厂家的专项授权书和售后服务承诺函</p>	
<b>五、工程服务</b>			
序号	品目名称	参数选择	数量
16	工程服务	<p>一、交钥匙工程服务</p> <p>方案设计中应含系统设备所需水、电、气的配套设施的工程服务。用户只提供设备所需电源及接口，不提供实训室设备电源布线及水源、气源设备。</p> <p>二、环境提升</p> <p>1. 室内配电： 按照相应的国家强制性配电标准，完成室内的所有配电设计与施工，包括全部材料、零配件等；</p> <p>2. 网络：</p>	1项

		<p>(1)使用的材料、零配件、设备等均为国家级名牌产品（双绞线、配线架、理线架、模块、面板、跳线等）</p> <p>(2)室内建设满足需要的千兆有线局域网，其它用户现场指定的设备设施必须使用专用信息接入端，不得与其它信息端共用；</p> <p>3. 打拆、地面、天花、灯饰、窗帘、隔墙改造等，由用户根据现场需要确定具体要求；。</p> <p>4. 其它： 配置足够的二三插座、音视频接插头与安装连接配件、阻燃线槽（管）、排插、防水插座、配电箱、空气开关、交流接触器等，音箱、投影机、屏幕吊架及配电、网络建设等所需全部零部件；所有配件必须接插紧密，抗氧化、防漏电性能突出。</p> <p>三、文化及装饰 根据现场需要确定具体要求。</p> <p>四、师资培训服务 设备软件供应方提供师资培训服务，培养至少 5 名专业师资，跟踪培训服务不少于 3 年。</p> <p>五、师资提升服务 提供不少于 2 名专业老师到主要设备软件制造商进行企业实践，参与企业软件使用、研发工作。</p> <p>六、售后服务： 主要设备三年上门保修服务，核心部件十年免费维护服务。</p>	
--	--	--	--

#### 四、采购项目商务要求

##### 1. 中标设备质量标准和交货、验收

###### 1.1 质量标准

成交方应保证合同设备是全新、未曾使用过的、近期生产的，其质量、规格及技术特征符合相关国家标准、规范及招标文件的要求；

1.2 交货时间：合同签订后 30 天内完成货物交货及安装调试工作。

1.3 交货地点：用户指定地点。

1.4 成交方应提供服务承诺书、授权书（厂家）、原厂供货证明函。

1.5 成交方应随机向采购单位提供一套标准备件包、专用工具及操作手册一套。

1.6 技术服务：成交方工程人员到达使用单位后，与采购单位技术人员一起开箱清点货物，负责组织安装、调试并承担因此而发生的一切费用。

##### 2. 投标价格包括：

(1) 货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，

金额单位为元。

- (2) 招标范围内所有设备及配件费；
- (3) 安装中的相关费用（包括安装过程中损耗、额外材料、设计费等）；
- (4) 人员培训和售后服务的相关费用。

### 3. 质保期（服务期）：

3.1 质量保证期：自项目验收交付之日起所有设备提供不少于1年免费保修期，提供终生的维护、维修服务（若国家和/或生产厂家对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目的要求，应按国家和/或生产厂家的规定执行。具体由卖方在投标文件中承诺）。

3.2 在质量保证期内发生的质量问题，由卖方负责免费解决（因买方使用不当或其他人为因素造成的故障除外）；

3.3 任何时候，卖方均不能免除因设备本身的缺陷所应负的责任，卖方有义务对所提供的货物实行终生维护和对设备进行定期的检测和维修。

### 4. 验收标准

4.1 货物为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

4.2 所投产品必须具备出厂合格证。

4.3 卖方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给买方，用户手册、使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明，并且均需一式二份。

4.4 买方按卖方提供的供货清单检验产品合格证、使用说明书和其它的技术资料、检查产品及附件是否完整无损，技术资料与图纸是否与买方的要求相符。如有损坏、缺件等情况，卖方自行负责。

4.5 其它验收细则以成交方的投标文件中提供的设备技术资料及双方签订的合同条款为准

### 5. 付款方式

1. 合同货款按下列支付类别执行：该合同选择财政拨款方式支付。

2. 结算及付款方式

2.1 结算方式：按合同约定，卖方凭买方验收合格单按合同价格以增值税发票用银行汇票（商业汇票、银行本票、支票汇兑、委托收款）结算。

2.2 付款方式：

签订合同后，支付合同价款的30%预付款。安装调试完成验收通过后付至合同价款的97%；

余下 3%作为质保金，从验收合格之日起，一年期满后，如无未解决之质量问题，则一次性无息返还质保金。

3. 本合同使用的是财政资金，采购人在收到卖方开具的等额发票后 5 个工作日内向财政局递交支付申请，具体付款到帐期限以财政为准，如有延误，采购方可协助跟进，无需承担任何责任。

## 6. 其他要求

6.1 成交方必须将设备的整套技术资料包括设备说明书、使用手册及其它相关技术资料（应有中文解释）等交给用户方。

6.2 成交方须派遣有经验的工程师，到用户单位对用户进行优质的培训服务。对设备的使用、操作、维修进行免费培训，并提供安装使用维护说明书，以确保买方能够对设备有足够的了解和熟悉，能够独立进行设备的日常维护、保养和管理。培训所需一切资料由成交方免费提供。

## 第三部分 磋商须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

1.1 本磋商文件适用于本竞争性磋商的政府采购项目。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”是指：茂名市高级技工学校。

2.2 “政府代理采购机构”是指：茂名市智信招标采购有限公司。

2.3 “监管部门”是指：茂名市财政局政府采购监管科。

2.4 “响应供应商”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织、自然人。

2.5 合格的“响应供应商”是指：

1) 供应商应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加政府采购活动前三年内经营活动中没有重大违法记录的，遵守国家法律、法规；

2) 符合磋商文件规定的资格要求。

2.6 “成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的响应人。

2.7 “竞争性磋商响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的实质性响应文件，以下简称“磋商响应文件”。

#### 3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指响应供应商制造或组织符合磋商文件要求的货物等。磋商文件中没有提及采购货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物。货物必须是合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足本磋商文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：响应供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训以及磋商文件规定的其它服务。

#### 4. 磋商费用

4.1 响应供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，政府采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次采购向中标供应商收取的磋商成交服务费，按国家有关规定执行；

4.3 成交人在领取《成交通知书》时须向招标代理机构交纳成交服务费，该成交服务费按广东省物价局（粤价[2002]386号）文规定的标准费率交纳中标服务费，按中标金额计算：

费 中 标 额 （ 万 元 ）	服 务 类 型 率	货物招标
100		1.5%
100-500		1.1%
500-1000		0.8%

说明：

1) 成交服务费按差额定率累进法计算。如某货物类项目中标金额为1000万元（人民币），计算中标服务费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(500-100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 4.4 \text{ 万元}$$

$$(1000-500) \text{ 万元} \times 0.8\% = 4 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = (1.5+4.4+4) = 9.9 \text{ 万元}$$

2) 成交服务费不在投标报价中单列。

3) 成交服务费支付方式：一次性以银行划帐的形式支付成交服务费不在投标报价中单列。

**成交服务费交纳形式银行转帐提交，附我司账号：**

**收 款 人：茂名市智信招标采购有限公司**

**开户银行：中国建设银行股份有限公司茂名新福支行**

**帐 号：44001690662053004183**

**二、竞争性磋商文件（简称“磋商文件”）**

5. 磋商文件的构成

5.1 磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件组成：

1) 竞争性磋商邀请函

2) 采购项目内容

3) 磋商须知

4) 合同书格式

5) 磋商性磋商响应文件格式

6) 在磋商过程中由代理采购机构发出的修正和补充文件等

5.2 响应供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等。），响应供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者竞争性磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是响应供应商的风险，有可能导致其磋商响应被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

### 三、竞争性磋商响应文件的编制

#### 6 磋商响应文件编制基本要求

6.1 响应供应商对磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

6.2 响应供应商提交的磋商响应文件及其与（采购代理机构）就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。响应供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释磋商响应文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

6.3 磋商响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

6.4 如因响应供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给磋商造成困难的，其可能导致的结果和责任由响应供应商自行承担。

6.5 本磋商响应文件的有效期在磋商截止之时起 60 天内有效，如成交，有效期将延至合同终止日为止。

#### 7. 计量单位

7.1 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。

### 四、磋商报价要求

8. 对于本文件中未列明，而响应供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

9. 成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

### 五、磋商保证金

10.1 响应供应商应按磋商文件规定的金额和期限交纳投标保证金，磋商保证金作为磋商文件的组成部分。

10.2 磋商保证金必须用银行转帐形式（电汇等）提交，应符合下列规定：

1) 本次项目磋商保证金金额：人民币贰万捌仟柒佰元整（¥28,700.00）

2) 收 款 人：茂名市智信招标采购有限公司

3) 开 户 银 行：中国银行茂名迎宾路支行

4) 帐 号：710764769605

**磋商保证金必须在磋商截止日前递交到采购代理机构或到达采购代理机构帐户，磋商会现场不接受现金或其它形式的磋商保证金。**

10.3 凡未按规定交纳磋商保证金的，其磋商响应文件为无效响应。

10.4 如无质疑或投诉，未被确定为成交供应商的响应供应商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，（采购代理机构）将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

10.5 成交供应商的磋商保证金，在成交供应商与采购单位签订采购合同并送茂名市智信招标采购有限公司备案（1 份）后无息原额退还。

10.6 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

- 1) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；；
- 2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的
- 4) 将成交项目转让给他人，或者在磋商文件中未说明，且未经采购人同意，违反磋商文件规定，将成交项目分包给他人的；
- 5) 违反《中华人民共和国政府采购法》及其它法律法规规定的。

## 六、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交

11. 磋商响应文件的份数和封装

11.1 投标人应编制投标文件 1 式 4 份，其中正本 1 份和副本 3 份。响应供应商应将响应文件正本（1 份）和所有的副本（3 份）分别密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。若正副本不一致的，以正本为准。

11.2 竞争性磋商响应文件的封装袋正面应当标明：

- 1) 竞争性磋商项目编号；
- 2) 竞争性磋商项目名称；
- 3) 响应供应商名全称；
- 4) 日期。

12. 竞争性磋商响应文件的递交

12.1 所有竞争性磋商响应文件应于第一部分《竞争性磋商邀请函》中规定的截止时点前递交到（政府代理采购机构）。

12.2 迟交的竞争性磋商响应文件，按《政府采购法》的规定，（代理采购机构）将拒收或原封退回在其规定的递交竞争性磋商响应文件截止时点之后收到的任何竞争性磋商响应文件。

## 七、磋商的程序及评审

### 13. 磋商小组：

13.1 **竞争性磋商**是指采购人、政府采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行磋商，供应商按照磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商的采购方式。

13.2 磋商小组：磋商由（政府采购代理机构）依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的磋商小组负责。磋商小组成员由采购人代表和政府采购专家库中随机抽取（技术、经济等）方面的的评审专家3名单数组成（专家库抽取2名，采购单位委派1名）。

13.3 磋商小组在磋商和评审过程中出现意见不一致时，遵循少数服从多数原则。

13.4 磋商小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

13.5 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

13.6 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审，并据此推荐出成交候选供应商。

### 14. 磋商文件的澄清

14.1 任何要求对磋商文件进行澄清的响应供应商，均应以书面形式在磋商文件规定的磋商响应文件递交截止日以前通知代理采购机构。（采购代理机构）将组织采购人对响应供应商所要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，（采购代理机构）将组织相关专家召开答疑会，会议内容或以书面的形式发给每个购买磋商文件的潜在响应供应商（答复中不包括问题的来源）。

14.2 响应供应商在规定的时间内未要求对磋商文件澄清或提出疑问的，（采购代理机构）将视其为无异议。对磋商文件中描述有歧意或前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个响应供应商。

#### 14. 磋商：

14.1 磋商小组邀请所有报名的供应商参加磋商。

14.2 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

14.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

14.4 磋商小组所有成员应当代理与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。以随机抽签的形式确定供应商磋商的顺序。

14.5 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

14.6 磋商小组与供应商应围绕技术、商务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商过程中，磋商小组应当严格遵循保密原则，不得向其他供应商透露当事人技术、价格和其他重要信息。

#### 15 磋商文件的修正：

15.1 磋商小组调整或修改采购需求内容时，应取得磋商小组的一致同意，并以书面形式通知所有参加磋商的供应商。但任何形式的决定须以符合公平、公正原则和有利于项目的顺利实施为前提。

15.2 在磋商过程中，供应商提交的澄清文件和最终响应文件，由供应商法定代表人或授权代表签署生效，供应商应受其约束。因此，该签字人参加磋商时须出示有效的身份证明文件，否则，其签字的澄清文件和最终响应文件无效。

15.3 代理采购代理机构对磋商过程和重要出示内容进行记录。

### 八、确定成交供应商办法

#### 16. 确定成交供应商

16.1 推荐成交候选供应商名单：磋商小组按综合得分由高到低的原则进行排序（综合得分相同，名次按评审价由低到高顺序排列；综合得分相同且评审价相同的，名次按技术评分由高到低顺序排列；综合得分相同、评审价和技术评分均相同的，名次由磋商小组投票确定。

法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。），推荐综合得分排名最靠前的供应商为第一成交候选人，综合得分次高的供应商为第二成交候选人，以此类推。最终确定一名成交供应商。

16.2 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定成交供应商，也可以事先授权评标委员会直接确定成交供应商。

17. 成交人确定后，（采购代理机构）将在政府采购监管机关指定的媒体上发布成交公告，同时向成交人发出《成交通知书》，《成交通知书》对成交人和采购人具有同等法律效力。

17.1 替补候选人的设定与使用。

依据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第四十四条“……中标、成交供应商放弃中标、成交或者中标、成交资格被依法确认无效的，采购人可以按照排序从其他中标、成交候选供应商中确定中标、成交供应商，没有其他中标、成交候选供应商的，应当重新组织采购活动。”

## 九、询问、质疑及投诉

18. 询问

供应商对政府采购活动事项（采购文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问，采购人或招标代理机构将及时做出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。书面方式询问包括但不限于传真、信函（格式附后）。联系方式见《邀请函》中“采购人、招标代理机构的名称、地址和联系方式”。

19. 质疑

供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的权益受到损害的，以书面形式向招标代理机构提出质疑，书面方式质疑仅限于现场到茂名市智信招标采购有限公司提交。质疑应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。茂名市智信招标采购有限公司处理质疑的依据是国家相关法律法规，程序阐释如下：

19.1 质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

19.2 供应商质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应有具体的事项及事实根据。

19.3 质疑应以书面形式在规定时间内一次性全部提出（格式附后），采购文件公示时间截止至7个工作日后，不再受理针对采购文件的相关质疑。

19.4 供应商质疑应符合下列条件：

(1) 提供质疑的项目名称及其采购编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况。质疑文件必须由法定代表人签署，并加盖单位公章，提交质疑

书原件(传真件恕不受理)。

- (2)有质疑的具体事项、请求及理由，并附相关证据材料，所依据的有关法律、法规、规章的名称及条款内容。
- (3)质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。
- (4)质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑的当事人应当提供信息来源或有效证据。

不符合上述条件的，采购代理机构不予受理。

#### 19.5 采购代理机构受理质疑办理程序：

- (1)采购代理机构应当在收到质疑书原件的当日与质疑人办理签收手续。
- (2)先与质疑供应商进行沟通，以消除因误解或对采购规则、程序的不了解而引起的质疑。如供应商对沟通情况满意，撤回了质疑，质疑处理程序终止。
- (3)质疑书内容不符合规定的，采购代理机构应以书面形式告知质疑人，质疑人应根据有关规定作出修改，并在约定的期限内提供符合要求的文件，否则视为质疑人放弃质疑。
- (4)根据“谁主张、谁举证”的原则，对于需经由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当申请具有法定职权的部门查实认定，并将相关结果提交给采购代理机构。
- (5)处理质疑一般进行书面审查，并可将质疑文件复印件发送给相关当事人；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；组织原评标委员会或磋商小组进行复议，委托专业机构出具鉴定意见或其他专业意见，也可组织听证会进行论证调查。
- (6)在质疑处理期间，采购代理机构视情形可以依法决定暂停采购活动。
- (7)采购代理机构原则上在质疑受理之日起七个工作日内书面答复质疑供应商。答复函可以直接领取、传真或邮寄方式均视为有效送达。

19.6 供应商向采购代理机构提出质疑后，在质疑处理期限内，不得同时向其他部门提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

19.7 采购单位、评标专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

19.8 质疑人拒绝配合采购代理机构依法进行调查的，按自动撤回质疑处理；被质疑人在规定时限内，无正当理由未提交相关证据和其他有关材料的，视同放弃说明权利，认可质疑事项。

19.9 质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑：

- (1)捏造事实或提供虚假证明材料的；

(2)假冒他人名义进行质疑的；

(3)拒不配合进行有关调查、情节严重的。

19.10 在供应商质疑受理调查期间，相关信息或材料文件的传递，采购代理机构、质疑人、被质疑人以及相关当事人应当采用书面形式，并办理有关签收手续。

19.11 一年内同一供应商同一行业内有三次无效质疑的列入黑名单，并呈报监管部门处理。

19.12 质疑联系方式

质疑受理机构名称：茂名市智信招标采购有限公司

质疑受理机构地址：茂名市迎宾一路6号大院3号梯6楼

质疑受理机构电话：0668-2919238、2919838

质疑受理机构传真：0668-2919838

## 十、签订合同

20. 成交供应商在收到成交通知书后，按规定与采购人签订政府采购合同。

## 十一、适用法律

21. （采购人）、（政府采购代理机构）及响应供应商的一切采购活动均适用《政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。工程类项目适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

## 十二、评审：

22. 评审方法：综合评分法

22.1 能够通过初步审查即实质性响应磋商文件要求的供应商方有资格提交最终报价及进入综合评审。

22.2 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

22.3 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

22.4 根据财库[2015]124号，在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，竞争性磋商采购活动继续进行。

22.5 初步审查：审查响应文件是否对磋商文件作出实质性的响应，对所有供应商进行“资格性”和“符合性”内容进行评审。对未作出实质性响应的供应商应实行现场告知，由磋商小组或采购人代表将集体意见现场及时告知该供应商。

### 23. 初步审查、价格、技术和商务评审

23.1 评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
权重	55%	35%	10%

22.2 价格评审价：对通过审查的供应商的最后报价，磋商小组按照以下方法计算

1. 如有使用节能产品、环境标志产品的，进行价格扣除：

(1) [优先采购时适用]采用节能产品的，对报价中的节能产品金额给予价格扣除，扣除方法如下：节能产品金额占项目总金额的比重达到10%—25%的（含10%，不含25%，下同），扣2%；达到25—50%的，扣4%；达到50%—75%的，扣7%；达到75%以上的扣10%。（说明：属于强制采购节能产品的，不作价格扣除。）

(2) 采用环境标志产品的，对报价中的环境标志产品金额给予价格扣除，扣除方法如下：环境标志产品金额占项目总金额的比重达到10%—25%的（含10%，不含25%，下同），扣1%；达到25—50%的，扣2%；达到50%—75%的，扣3%；达到75%以上的扣4%。

2. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）。

A. 对小型或微型企业投标的扶持（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件）：

B. 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小型或微型企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

C. 中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

D. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

E. 投标人为小型或微型企业且投标产品含小型或微型企业产品的，产品的报价给予6%的扣除，并用扣除后的价格（以下简称评标价）参与评审。即：评标价=投标报价-投标报价×6%；

F. 符合本条款所称小型或微型企业条件参加投标的供应商须提供《中小企业声明函》。

3. 上述“价格扣除”是指对供应商采用符合政府采购政策引导方向产品的，其报价按照有关规定在评审时给予一定幅度的优惠。

4. 评审价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评审价。如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，以最高的修正价作为评审价。

5. 计算价格评分：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$$

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重 (A1+A2+……+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

22.3 初步审查：详见附表一：《初步审查表》）；

#### 附表一：初步审查表

初步审查表

序号	评审内容	A	B	C
1	投标人资质是否符合招标文件的要求			
2	资格证明文件是否齐全			
3	保证金是否足额提交			
4	投标有效期是否为 60 天			
5	投标文件符合招标文件的式样和签署要求			

6	投标报价是固定唯一价且未超过采购预算			
7	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的内容和条款			
结 论				
不通过理由说明：				

注：1. 评委在每一项符合的打“√”，不符合的打“×”；在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。

2. 有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不通过初步审查投标人，不得进入下一步技术、商务、价格评审。

22.4 技术评审：技术评分项明细及各单项所占权重详见附表二：《技术评审表》）；

### 技术评审表

评审分项	评分细则	权重
对招标文件的技术参数的响应程度	根据招标文件的技术参数要求与投标文件进行评审，完全符合或优于的得 18 分，一般条款每一个负偏离扣 1 分，▲条款每一个负偏离扣 2 分，扣完为止。	18
项目实施方案	考查项目组织结构图，完善的测试方案和验收方案，根据投标人施工组织部署、主要施工工艺和技术措施、施工进度计划、施工工期保证措施、文明实施保证措施。横向对比方案优秀得 10 分；方案一般得 5 分；方案较差得 2 分。	10
本项目核心产品性能，先进性、可靠性等	本项目主要面向教学实训，横向综合对比有效投标人所投设备的选型的先进性、可靠性、安全性、兼容性、实用性以及系统兼容要求（投标人出具跨境电商教学实训平台原厂针对本项目的项目授权函、售后服务承诺函、参数确认函，并加盖原厂公章确认），优：10 分，良：5 分，一般：1 分。	10
	跨境电商教学实训平台原厂具有高新技术企业证书、计算机信息系统安全服务或备案证书、网络文化经营许可证、中华人民共和国增值电信业务经营许可证、ISO9001 证书、ISO20000 证书、ISO27001 证书，提供证书复印件每个 1 分最高得 7 分。（证明文件须加盖制造商原厂公章）	7
功能演示	投标人对跨境电商教学实训平台进行功能演示（演示时间不超过 10 分钟）。演示功能完善得 10 分，功能一般得 5 分，不演示不得分。	10
<b>合计：</b>		<b>55</b>

备注：1. 本表与招标文件中相关评标条款内容不一致的，以本表内容为准。

2. 各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

22.5 商务评审：商务评分项明细及各单项所占权重详见附表二：《商务评审表》）；

商务评审表

评分项	评分细则	权重
校企合作服务能力	投标人具有良好的校企合作经验、以获得学校授牌或项目负责人获有学校受聘荣誉证书（须在有效期内）为依据。每提供一项得1分，最高得4分，同一院校不重复计算。注：需提供相关佐证材料，不能提供不得分。	4
自主研发能力	投标人提供2015年以来计算机软件著作权登记证书，每提供一项得0.5分，最高得3分。	3
	投标人荣获省级及以上高新技术产品认定的每提供1项得1分，最高4分，需提供相关证明文件并加盖投标人公章；	4
公司财务现状	2015至2017年经会计师或税务师事务所审计（审核）过的财务报表及审计报告（所得税汇算清缴报告）、等证明材料得4分	4
业绩	提供2015年1月以来已完成的教育类院校项目（100万以上），以提供合同或验收报告证明文件为准，每提供一个项目得2分，最高6分。	6
公司资质实力及技术服务能力	1. 投标人获得ISO质量认证体系证书得5分，需提供相关证明文件并加盖投标人公章； 2. 投标人具有国家高新技术企业证书，得2分； 3. 投标人2014年以来连续两年以上（含两年）获得工商行政管理局颁发的“广东省守合同重信用企业”或同级别奖项得3分，需提供相关证明文件并加盖投标人公章；	10
售后服务能力	1、售后服务响应时间快、售后服务便利性好，得4分 2、售后服务响应时间一般、售后服务便利性一般，得2分 3、售后服务响应时间不满足招标文件要求、售后服务较差，得0分 需具有营业执照或独立固定商住用途的办公场所证明（提供产权证或年度房屋租赁合同）。	4
<b>合计</b>		35

备注：1. 本表与招标文件中相关评标条款内容不一致的，以本表内容为准。

2. 各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

22.6 评标总得分及统计：磋商小组按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，磋商小组分别就各个报价人的技术、商务状况及其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术、商务评分，并算出各评委评分的算术平均值即为该投标供应商的技术商务评分。将技术、商务评分和价格评分分别乘以各自权重再相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

## 第四部分 合同书格式

政府采购

合同书

（货物类）

采购编号：

项目名称：

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方：

电 话：                    传 真：                    地 址：

乙 方：

电 话：                    传 真：                    地 址：

项目名称：  采购编号：

根据 \_\_\_\_\_ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、 货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价 (元)	金额 (元)
1						
2						
3						
4						
合计总额：¥            元；        大写：						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

### 二、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 三、设备要求

1. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
3. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
4. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追

索查阅。

5. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

#### 四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：

2. 交货方式：

3. 交货地点：

#### 五、付款方式（按招标文件）

#### 六、质保期及售后服务要求（未详部分按招标文件）

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为两年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身（免费/有偿）维修保养服务。

2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，48 小时内处理完毕。若在 48 小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

**七、安装与调试：**乙方必须依照采购文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

#### 八、验收：

1) 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2) 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。评审小组在各投标人的报价有效期内有权要求投标人提供进口货物的报关单。

3) 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4) 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5) 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准

的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

### 九、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3) 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

### 十、争议的解决

- 1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

**十一、不可抗力：**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十二、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 十三、其它

- 1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十四、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 合同一式六份。

甲方（盖章）：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开户行：

## 第五部分 响应文件格式

### 货物类项目投标/响应文件

- 一、 自查表
- 二、 资格性文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1. 请投标人/响应供应商按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标/响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标/响应文件的评价。

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：

2.1 开标/报价一览表

.....

政 府 采 购

投 标 / 响 应 文 件  
(正本/副本)

采购项目编号（包、组号）：

采购项目名称：

投标人/响应供应商名称：

日期：年月日

## 一、自查表

评审内容		采购文件要求	自查结论	证明资料
资格 性检 查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	法定代表人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	保证金(投标保证金交纳凭证)	¥：_____元，转帐、汇款的复印件加盖公章。	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	准入条件(关于资格的声明函)	合格投标人资格条件	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	其他要求	按投标资料清单中规定提供“必须提交”的文件资料	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
符合 性审 查	报价人的合格性	在参与政府采购活动中未有违法违规行为并受过处罚	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
		在经营范围内报价	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	技术要求	实质性响应标书中技术要求	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	商务要求	实质性响应标书中商务要求	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	报价要求	报价方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标人/响应供应商合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人/响应供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标/响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的打“√”。

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

## 1.2 评审项目投标/响应资料表

评审分项	评审细则	证明文件
技术部分		见投标/响应文件第（）页
		见投标/响应文件第（）页
商务部分		见投标/响应文件第（）页
		见投标/响应文件第（）页

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

## 二、资格性文件

### 2.1 投标/响应函

（采购人/政府采购代理机构）：

依据贵方采购项目名称（采购项目编号）项目招标/谈判采购货物及服务的投标/谈判邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人/响应供应商名称、地址）提交下述文件正本1份，副本3份。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 商务部分；
4. 技术部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标/谈判文件的各项要求，遵守招标/谈判文件中的各项规定，按招标/谈判文件的要求提供报价。

2. 投标/谈判有效期为递交投标/响应文件之日起 60 天，中标人/成交人投标/谈判有效期延至合同验收之日。

3. 我方已经详细地阅读了全部招标/谈判文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标/谈判文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次投标/响应文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标/成交资格。

7. 我方同意按招标/谈判文件规定向招标代理机构缴纳采购服务费。

投标人/响应供应商：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

投标人/响应供应商（法定代表人授权代表）代表签字：

投标人/响应供应商名称(公章)：

开户银行：

帐号：

日期：

## 2.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

### (1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：采购人/政府采购代理机构：

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：                    单位：                    （盖章）

附：代表人性别：                    年龄：                    身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：                    经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

**(为避免废标，请供应商务必提供本附件)**

法定代表人身份证复印件



### 2. 3 投标/谈判保证金交纳凭证

（采购人/政府采购代理机构）：

（投标人/响应供应商全称） 参加贵方组织的、采购项目编号为的采购活动。按招标/谈判文件的规定，已通过（现金、转帐、银行汇款、现金支票、银行汇票、银行保函等）形式交纳人民币（大写）元的投标/谈判保证金。

投标人/响应供应商名称：

投标人/响应供应商开户银行：

投标人/响应供应商银行帐号：

说明：1. 上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。其他方式以现场递交为依据。

2. 上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，（政府采购代理机构）依据此凭证信息退还投标/谈判保证金。

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

附：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件

注：1. 投标人/响应供应商投标/谈判响应时，应当按招标/谈判文件要求交纳投标/谈判保证金。



附表：

**制造商（或总代理）授权书（可选）**

（适用于非投标人/响应供应商生产的投标/谈判标的）

（招标采购单位）：

我方（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在（制造商地址）（总代理地址）。兹授权（投标人/响应供应商名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方采购项目编号为（项目编号）、项目名称：（项目名称）的招标/谈判文件要求提供的由我方制造（或总代理）的（投标/响应标的名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商，我方保证以投标人/响应供应商合作者身份来约束自己，并对该投标/谈判响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权（投标人/响应供应商名称）全权办理和履行此项目招标/谈判文件中规定的一切事宜。兹确认（投标人/响应供应商名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人/响应供应商未中标/成交，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5. 我方于年月日签署本文件，（投标人/响应供应商名称）于年月日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：

部门：

投标人/响应供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：

部门：

年 月 日

## 2.6 政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次投标/谈判的技术方案中，采用符合政策的自主创新产品、环保标志产品、节能产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

类别	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商/开发商	认证证书编号	使用价值量占 总金额比重 (累计%)
环保 标志 产品				
节能 产品				
自主 创新 产品				
说明				

注：1. “自主创新技术、环保标志产品、节能产品”是属于国家行业主管部门颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，并同时提供有效期内的证书复印件附后。

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

### 政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的投标设备或货物明细报价表中，采用符合政策的小型或微型企业产品，主要产品与核心技术服务介绍说明如下：

### 小型或微型企业服务：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，投标人投标时需注意：

（1）本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：（一）符合中小企业划分标准；（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业，中小企业划分标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）执行。

（2）参加政府采购活动的中小企业投标时需提供《中小企业声明函》（格式见附表）。否则不予认可。

（3）政府采购货物时，若投标产品仅部分符合优惠评审要求，投标人应提供满足要求的货物的名称和分项报价，否则不予认可。

（4）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

**附表 1：服务适用政府采购政策情况表**

中 小 企 业 扶 持 政 策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：			
	（ ）小型、微型企业投标且提供本企业的设备或货物。			
	（ ）中小微企业投标且提供其它小型、微型企业设备或货物的，请填写下表内容：			
	设备或货物	设备或货物生产企业	设备或货物生产企业企业类型	金额 (元人民币)
	小型、微型企业服务金额合计			

填报要求：

1. 本表的服务内容、金额应与《投标报价明细表》一致。
2. 设备或货物生产企业为小型或微型企业时才需要填“设备或货物生产企业企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符，如果不一致，可能导致该项的得分为 0 分。

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

投标人法定代表人/负责人（或其授权代表）（签字）： \_\_\_\_\_

日期：        年    月    日

**附表 2：中小企业声明函**

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：提供其他中小微企业制造的货物，必须同时提供该中小微企业的声明函。

请投标人认真阅读如下内容：

注：根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，投标人须提供下列材料证明为中/小/微型企业：

1) 投标人必须明确本项目（/本包组）所提供产品的制造企业行业类型，请在下列选项""中标注"√"

农、林、牧、渔业 工业 建筑业 批发业 零售业 交通运输业 仓储业 邮政业 住宿业 餐饮业 信息传输业 软件和信息技术服务业 房地产开发经营 物业管理 租赁和商务服务业 其他未列明行业。

2) 提供本《中小企业声明函》并加盖投标人公章。

3) 制造企业的营业执照复印件。

4) 提供制造企业的从业人员数量(以社保局或税务局开具的能体现从业人员数量的证明文件为准)、营业收入和资产总额（以会计师事务所审计的财务报告或税务部门审核的财务报告复印件为准）证明文件（加盖公章）。

**未提供上述证明材料或提供的证明材料不全的，将不作为中小企业产品进行相应的价格扣除。**

## 三、商务部分

## 3.1 投标人/响应供应商综合概况

## 一、投标人/响应供应商情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润(万 元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人/响应供应商必须提供近两年的财务报告（损益表、资产负债表）的复印件（加盖公章）。

4) 如投标人/响应供应商此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

## 二、供货渠道与合作机构情况

分项	基本情况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省总代理或中国总代理或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	Name： Tel： Fax：
关键设备 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站：	Tel： Fax：

	产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	
关键设备 合法来源渠道 (2)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel： Fax：
设在广东省内的 售后服务机构 情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	Name： Tel： Fax：

### 三、同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额(万元)	竣工时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：业绩是必须以投标人/响应供应商名义完成并已验收的项目。投标人/响应供应商必须提供合同复印件（请注意评审细则是否要求提供验收报告）。

### 四、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：必须提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。

**五、履约进度计划表**

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

**六、其它重要事项说明及承诺**

(请扼要叙述)

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期：年 月 日

### 3.2 商务条款响应表

#### (1) 实质性响应商务条款响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

注：1. 对于上述要求，如投标人/响应供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“\*”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期：年 月 日

## (2) 一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人/响应供应商、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人/响应供应商的各项须知、规约要求和责任义务		
4	在近 1 年内具有独立完成同类项目的业绩不少于 1 项		
5	磋商有效期：磋商有效期为自递交响应文件起至确定正式成交人止不少于 60 天，成交单位有效期至项目验收之日		
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
7	所提供的报价不高于本公司目前的报价水平		
8	主要关键设备均为近个月内原厂生产的非淘汰类全新产品		
9	交货期：满足磋商文件要求		
10	满足对售后服务的各项要求		
11	同意接受合同范本所列述的各项条款		
12	同意按本项目要求缴付相关款项		
13	同意采购方以任何形式对我方投标/响应文件内容的真实性进行审查、验证		
14	其它商务条款偏离说明：		

注： 1. 对于上述要求，如投标人/响应供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期：年 月 日

### 3.3 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1. 免费保修期；
2. 应急维修时间安排；
3. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
4. 维修服务收费标准；
5. 制造商的技术支持；
6. 其它服务承诺；
7. 培训计划。

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期：年 月 日



4.2 技术条款响应表

(1) 实质性响应技术条款（“▲”项）响应表

序号	招标/谈判规格/要求	投标/响应实际参数	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

1. 投标人/响应供应商必须对应招标/谈判文件“采购项目技术规格、参数及要求”的“▲”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标/谈判要求。打“▲”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 投标人/响应供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

投标人/响应供应商名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

(2) 一般技术条款响应表

序号	招标/谈判规格/要求	投标/响应实际参数 (投标人/响应供应商应按投标/响应货物/服务实际数据填写，不能照抄招标/谈判要求)	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

1. 投标人/响应供应商必须对应招标/谈判文件“采购项目技术规格、参数及要求”的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标/谈判要求。
2. 投标人/响应供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

4.3 技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现自身技术和专业优势。其要点和主要内容为：

1. 设备配置简介
2. 设备技术特点说明及详细方案

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日



## 5.2 报价明细表（格式自拟）

投标人/响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人/响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月

附表：

残疾人福利性单位声明函（非小残疾人福利性单位无需提供此项资料）

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 附件

### 询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

#### 1：询问函格式

##### 询问函

茂名市智信招标采购有限公司：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（采购文件编号：\_\_\_\_\_）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2：质疑函格式

### 质疑函

茂名市智信招标采购有限公司：

我公司依法参与了（集中采购机构或采购人）于  年  月  日组织的政府采购活动。根据《政府采购法》和《政府采购供应商投诉处理办法》等规定，我认为（采购项目名称）（采购项目编号：\_\_\_\_\_）项目的采购活动中，（采购文件、采购过程、中标/中标结果）损害了我公司权益，特提出质疑。

一、我认为项目的（采购文件、采购过程、中标/中标结果）损害了我司权益，具体事项如下（列明质疑事项的同时，依法举证）：

1. \_\_\_\_\_ ；
2. \_\_\_\_\_ ；
- .....

二、为维护我公司的合法权益，现要求贵方就上述质疑事项依照政府采购有关规定在限期内作出回复。

质疑供应商：      （签章）          法定代表人：        
 地址：       电话：       邮编：        
 电子邮箱：       传真：      

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

### 质疑受理回执

（质疑供应商）：

贵公司关于“（采购人）（项目名称）（采购项目编号：      ）”的质疑及有关的证据材料，已于  年  月  日收悉。

本中心将按政府采购有关法律法规进行处理。

茂名市智信招标采购有限公司  
 \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 3: 投诉书格式

## 投 诉 书

投诉人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

委托代理人姓名：\_\_\_\_\_ 职业：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

我公司参加了 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日被投诉人组织的（采购人）（项目名称）（项目编号）的采购活动，我认为该项目的（采购文件、采购过程、中标/中标结果）损害了我公司权益，对此，我公司于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日向（集中采购机构或采购人）提出了质疑，（其于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日作出书面答复，因对其作出的答复不满意）/（被质疑人未在法定期限内予以答复，按照政府采购有关规定），现向贵机关提起投诉：

1. 具体的投诉事项及事实依据；
2. 质疑和质疑答复情况的简要描述；
3. 投诉请求；

本投诉书正本两份，副本\_\_\_\_（）份并附电子文档。

附件：质疑函、质疑答复函、证据材料及相关证明材料(复印件)\_\_\_\_份，共\_\_\_\_页。

投诉供应商：（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

-----  
政府采购投诉受理通知书（）财采投（ 年号 ）\_\_号（投诉供应商）：

贵公司关于“（采购人）（项目名称）（采购项目编号：\_\_\_\_\_）”的投诉及与投诉有关的证据材料，已于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日收悉。

根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购供应商投诉处理办法》等的有关规定，

经审查：

贵公司的投诉符合政府采购投诉的规定和程序，本机关已正式受理。并将依法作出处理。  
特此通知。

政府采购监督管理部门（公章）

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日